

# INFORME DE VALIDACIÓN, APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE INICIATIVAS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS FAMILIARES Y/O COMUNITARIOS - MUNICIPIO DE GRAMALOTE

Contrato de Consultoría  
No. FA-CD-I-S- 340 del  
2019



## TABLA DE CONTENIDO

Presentación .....	2
1. ANTECEDENTES Y TRAZABILIDAD DE IDEAS DE NEGOCIO .....	3
2. PROCESO DE VALIDACIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS .....	7
2.1. Talleres de estructuración de planes de negocio.....	8
2.2. Asistencia técnica, asesoría y revisión de la cartilla "Mi plan de negocio" .....	10
2.3. Construcción del plan financiero .....	11
2.4. Visita técnica de validación de espacios físicos.....	12
2.5. Entrega de la cartilla y el plan financiero a Interventoría para su validación .....	13
2.6. Revisión de planes de negocio (Interventoría y mesas técnicas con el CIDEG) 14	
2.7. Ajustes y aclaraciones a planes de negocio y aprobación de la Interventoría .....	15
2.8. Video de presentación de planes de negocio.....	15
2.9. Presentación digital de planes de negocio .....	16
2.10. Presentación y aprobación de planes de negocio ante el CIDEG .....	16
2.11. Otros escenarios de validación del proceso .....	17
3. APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS .....	20
3.1 Proyectos validados y aprobados ante el CIDEG .....	20
3.2 Resoluciones de asignación de incentivos .....	30
3.3 Ejecución de proyectos económicos.....	31
3.4 Asistencia técnica.....	35
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	36

## **INFORME DE VALIDACIÓN, APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE INICIATIVAS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS FAMILIARES Y/O COMUNITARIOS**

### **Presentación**

La Fundación Socya, como consultor del proyecto Reactivación Económica de Gramalote presenta el siguiente informe acerca de la validación, aprobación y ejecución de las iniciativas de proyectos productivos o emprendimientos que se encuentran adelantando su proceso en el marco de la "Convocatoria para la solicitud de recursos económicos para la implementación de Ideas de Negocio dentro Proyecto de Desarrollo Económico de Gramalote", a la Corporación Colombia Internacional (CCI), en calidad de Interventoría, y el Fondo Adaptación, como entidad financiadora del proyecto.

En este informe se relacionan las actividades o etapas específicas que se adelantaron para la estructuración de los planes de negocio de las distintas ideas de negocio que avanzaron a dicho proceso, así como su respectiva y progresiva validación a lo largo de dichas actividades, contando con el acompañamiento del equipo técnico de la consultoría, de la Interventoría a cargo de Corporación Colombia Internacional CCI y con la participación de la comunidad y de actores claves que conforman el Comité Intersectorial de Desarrollo Económico CIDEG, como órgano designado contractualmente, junto con la Interventoría, para la aprobación y validación respectivamente de los proyectos económicos estructurados para su consiguiente implementación. Las etapas que se describen en el presente informe sufrieron retrasos en tiempo debido a situaciones externas al Proyecto, como las condiciones alrededor de la emergencia ambiental por la pandemia por el Covid-19 y el paro nacional en el primer semestre de 2021, las cuales afectaron el desarrollo de los talleres para la estructuración de plan de negocio.

En la primera parte del documento se relacionan de 135 ideas de negocio que avanzaron a la etapa de estructuración de sus planes de negocio, así como la especificación de los planes que continúan a la fecha y aquellos que por distintos motivos no han podido continuar. En esta relación se resume la etapa o proceso en el que se encuentra cada uno de los proyectos económicos en el camino hacia su posible implementación.

En la segunda parte se incluye una descripción de los distintos procesos que se han desarrollado para el logro de la estructuración de los planes de negocio y su respectiva validación y aprobación final de los mismos, para su paso a la implementación de los proyectos económicos como tal.

Finalmente, se proyecta la etapa de implementación, que se complementa con los informes de planes de compras y de los distintos paquetes de proyectos productivos aprobados, tal como lo describe la metodología y los hitos contractualmente especificados en las actividades que debe adelantar la consultoría.

## **1. ANTECEDENTES Y TRAZABILIDAD DE IDEAS DE NEGOCIO**

Después de avanzar en distintos procesos de socialización de criterios técnicos habilitantes, calificables y de priorización con las comunidad e interesados en la convocatoria de ideas de negocio en el marco del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote, y después de realizar los respectivos ajustes con base en observaciones de dichos actores, de la Interventoría del Proyecto y del Fondo Adaptación sobre los criterios, se aprobaron los mismos y se publicó el lanzamiento de la convocatoria de ideas de negocio, que estuvo vigente durante los meses de octubre y noviembre de 2020.

A esta convocatoria se presentaron un total de 320 ideas de negocio de distintas personas interesadas en aplicar al proceso para obtener recursos y apoyo del Proyecto. En adelante, se llevaron a cabo distintos procesos de validación y verificación de criterios de cada una de las propuestas, con la respecta validación y aprobación de los distintos actores y agentes involucrados o interesados en dicho proceso. En este sentido, se conformó el CIDEG y se establecieron espacios de evaluación de las ideas de negocio por parte de la consultoría, de validación en un primer momento por la Interventoría, y de desarrollo de mesas de trabajo con la Interventoría y representantes del CIDEG para la verificación de dichas ideas y del cumplimiento de los criterios, para así llegar posteriormente a las distintas sesiones en pleno del comité, en las que se aprobaron las ideas de negocio que avanzaron a la estructuración, con base en su cumplimiento de los criterios establecidos y aprobados para la convocatoria.

Después de dichas verificaciones y de la aplicación de criterios calificables, se obtuvo un total de 135 ideas de negocio que cumplieron con los criterios de priorización, al hacer parte del Registro Final de Habitantes damnificados por la tragedia de 2010 y del Reasentamiento Colectivo, con los criterios habilitantes generales y específicos para cada una de las tres líneas estratégicas indicadas en la convocatoria, según le aplicara (i. Vivienda Disponible – ii. Lote Fondo/Lote Propio/Vivienda Completa – iii. Asociativo), y los criterios calificables, que exigían un puntaje mayor o igual a 60, con base en la metodología presentada por el Consultor y aprobada por la Interventoría y por Fondo Adaptación. Este ha sido un proceso que ha tomado varios meses y que se ha relacionado en los

respectivos informes mensuales de avances y productos entregados al Fondo Adaptación por parte de la consultoría previa validación de la interventoría.

En síntesis, como se indicó, se realizaron distintos procesos para llegar a la cantidad definitiva de 135 ideas de negocio que avanzaron al proceso de estructuración de sus planes de negocio, así:

- El 7 de febrero de 2021 se culminó la calificación técnica de cada una de las ideas de negocios que **cumplieron con los criterios de priorización y criterios habilitantes.**
- Del total de 320 ideas de negocios recibidas durante la convocatoria, se encontraron 2 repetidas, por lo que el total general fue de 318 ideas de negocio.
- De las 318 ideas de negocio recibidas, se encontraron 67 que no cumplían con los criterios de priorización, es decir que el proponente no se encontraba en el Registro Final de Habitantes ni en el Reasentamiento Colectivo adelantado por el Fondo Adaptación (52 ideas), y que sí se encuentran en el Registro Final de Habitantes, pero no en el Reasentamiento Colectivo (15 ideas) para un total de 251 ideas priorizadas para ser tenidas en cuenta en la verificación de criterios habilitantes generales y específicos.
- De las 251 ideas de negocio priorizadas, con la respectiva validación de criterios y revisión de dicha validación por parte de la Interventoría y el CIDEG, se encontraron 43 ideas sí cumplieron con los criterios de priorización, pero que no cumplieron con alguno o algunos de los criterios habilitantes, dejando un total de 208 ideas que fueron evaluadas aplicándoles los criterios calificables establecidos y aprobados para la convocatoria.
- Adicionalmente, durante este proceso se realizaron las respectivas verificaciones y cruces de información acerca de los núcleos familiares y/o proponentes que presentaron más de una idea de negocio, con el fin de poder definir a partir de la decisión voluntaria de los proponentes, las ideas de negocios que avanzarían a la etapa de estructuración en estos casos, así como la identificación de proponentes que se presentaron a la línea de Lotes Fondo, pero no quedaron en primer lugar por calificación. En este orden de ideas, 22 proponentes desisten de su idea voluntariamente por tener varias ideas inscritas o familiares con otra idea que desean que continúe en el proceso, para un subtotal de 186.
- De este subtotal de 186 ideas de negocio, 19 ideas de la línea de Lotes Fondo no quedaron en primera opción para el lote al que aspiraban, dejando así 167 ideas.
- Seguido a esto, 32 ideas de negocio que cumplían todos los criterios de priorización y habilitantes, obtuvieron una calificación menor a 60 puntos, y se obtuvo así un total de 135 ideas de negocio con puntajes mayores o

iguales a 60 puntos, lo que fue estipulado por la convocatoria para indicar la viabilidad económica de las ideas de negocio.

- Una vez se finalizó el proceso calificación, con su respectiva verificación, ajustes y aprobación del proceso inicialmente por parte de la Interventoría y su posterior validación por parte del CIDEG, este comité aprobó el avance de **135 ideas de negocios** a la etapa de estructuración de plan de negocio con puntajes superiores o iguales a 60.
- Los proponentes de las 135 ideas de negocio referenciadas cumplen con el criterio habilitante de contar solo con una (1) idea de negocio para la solicitud de recursos por parte del Proyecto.
- Con corte al 20 de agosto de 2021, durante el proceso de estructuración de planes de negocio se presentaron en varios momentos casos de algunos proponentes que no continuaron en el proceso, ya fuera debido a su inasistencia a alguna de las actividades destinadas por el consultor y/o a la falta de evidencias de avances, o debido a razones personas que llevaron a estos proponentes a retirarse voluntariamente del proceso, así: los proponentes de 6 ideas de negocio no asistieron al 100% de las sesiones del curso de estructuración de planes de negocio, ni presentaron excusa alguna; 4 proponentes desistieron voluntariamente debido a motivos personas; 1 idea de negocio que se encontraba en segundo lugar en el lote que había propuesto para implementar ingreso al proceso de estructuración debido a que el proponente que se encontraba en primer lugar fue uno de los que renunció a continuar en el proceso; 3 ideas de negocio no continuaron luego de solicitárseles avances y no mostrar evidencia de los mismos; otro proponente (1) desistió voluntariamente a continuar en el proceso en una etapa adelantada del mismo. En ese sentido, se tiene un total de **122 ideas de negocio en el proceso de estructuración de sus planes de negocio con corte a la fecha indicada.**

Tabla 1. Trazabilidad de ideas de negocio en estructuración de planes de negocio.

FICHAS	OBSERVACIÓN													
135	Fichas priorizadas para la capacitación de Plan de Negocio													
	1	21	43	62	80	99	129	147	171	184	204	231	260	290
	5	22	44	67	82	103	131	148	172	188	206	234	261	292
	6	23	47	68	84	109	134	149	174	189	207	235	262	293
	9	24	48	69	87	112	135	150	175	190	210	242	263	314
	10	25	51	70	89	116	136	160	176	193	218	244	266	315
	12	26	53	71	90	117	138	161	178	194	221	245	274	
	14	29	54	75	91	121	141	162	179	195	222	249	276	

FICHAS	OBSERVACIÓN													
	15	37	56	76	93	125	143	166	180	200	224	251	281	
	18	38	57	77	95	126	144	167	181	201	229	252	282	
	20	39	60	78	97	128	145	169	183	203	230	258	283	
6	No continuaron los proponentes de 6 ideas de negocio que no asistieron a ninguna capacitación o no enviaron justificación de su inasistencia. Estos proponentes fueron notificados de su no continuidad en el proceso: fichas No. 166, 87, 207, 37, 206, 77.													
4	Desisten voluntariamente 4 proponentes de ideas de negocio por temas personales: fichas No. 292, 224, 54, 188.													
125	SUBTOTAL DE IDEAS DE NEGOCIO EN LA CAPACITACIÓN PLANES DE NEGOCIO.													
1	Ingresa al proceso de estructuración de planes de negocio el proponente de una idea de negocio que se encontraba en segunda opción para un lote Fondo; ingresa debido a que el proponente de primera opción desistió voluntariamente. Idea de negocio que ingresa: ficha No. 243.													
126	SUBTOTAL IDEAS DE NEGOCIO QUE ESTÁN EN PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN DEL PLANES DE NEGOCIO.													
	1	21	44	68	89	116	136	160	178	195	230	252	282	
	5	22	47	69	90	117	138	161	179	200	231	258	283	
	6	23	48	70	91	121	141	162	180	201	234	260	290	
	9	24	51	71	93	125	143	167	181	203	235	261	293	
	10	25	53	75	95	126	144	169	183	204	242	262	314	
	12	26	56	76	97	128	145	171	184	210	243	263	315	
	14	29	57	78	99	129	147	172	189	218	244	266		
	15	38	60	80	103	131	148	174	190	221	245	274		
	18	39	62	82	109	134	149	175	193	222	249	276		
	20	43	67	84	112	135	150	176	194	229	251	281		
3	Durante el proceso de estructuración, 3 planes de negocio no continúan por no mostrar evidencias de avances en la estructuración de sus respectivos planes; estos proponentes fueron comunicados y notificados solicitando agendamiento para la asesoría, sin obtener respuesta a la fecha límite del 30 de julio de 2021. Fichas No. 21, 57, 129.													

<b>FICHAS</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>																																																																																																																																		
1	Durante el proceso de estructuración desiste voluntariamente la proponente de la idea de negocio de la ficha No. 276.																																																																																																																																		
<b>122</b>	TOTAL DE IDEAS DE NEGOCIO QUE ESTÁN EN PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO A 20 DE AGOSTO DE 2020.																																																																																																																																		
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td><td>22</td><td>47</td><td>70</td><td>91</td><td>121</td><td>143</td><td>167</td><td>181</td><td>203</td><td>235</td><td>261</td><td>314</td> </tr> <tr> <td>5</td><td>23</td><td>48</td><td>71</td><td>93</td><td>125</td><td>144</td><td>169</td><td>183</td><td>204</td><td>242</td><td>262</td><td>315</td> </tr> <tr> <td>6</td><td>24</td><td>51</td><td>75</td><td>95</td><td>126</td><td>145</td><td>171</td><td>184</td><td>210</td><td>243</td><td>263</td><td></td> </tr> <tr> <td>9</td><td>25</td><td>53</td><td>76</td><td>97</td><td>128</td><td>147</td><td>172</td><td>189</td><td>218</td><td>244</td><td>266</td><td></td> </tr> <tr> <td>10</td><td>26</td><td>56</td><td>78</td><td>99</td><td>131</td><td>148</td><td>174</td><td>190</td><td>221</td><td>245</td><td>274</td><td></td> </tr> <tr> <td>12</td><td>29</td><td>60</td><td>80</td><td>103</td><td>134</td><td>149</td><td>175</td><td>193</td><td>222</td><td>249</td><td>281</td><td></td> </tr> <tr> <td>14</td><td>38</td><td>62</td><td>82</td><td>109</td><td>135</td><td>150</td><td>176</td><td>194</td><td>229</td><td>251</td><td>282</td><td></td> </tr> <tr> <td>15</td><td>39</td><td>67</td><td>84</td><td>112</td><td>136</td><td>160</td><td>178</td><td>195</td><td>230</td><td>252</td><td>283</td><td></td> </tr> <tr> <td>18</td><td>43</td><td>68</td><td>89</td><td>116</td><td>138</td><td>161</td><td>179</td><td>200</td><td>231</td><td>258</td><td>290</td><td></td> </tr> <tr> <td>20</td><td>44</td><td>69</td><td>90</td><td>117</td><td>141</td><td>162</td><td>180</td><td>201</td><td>234</td><td>260</td><td>293</td><td></td> </tr> </tbody> </table>	1	22	47	70	91	121	143	167	181	203	235	261	314	5	23	48	71	93	125	144	169	183	204	242	262	315	6	24	51	75	95	126	145	171	184	210	243	263		9	25	53	76	97	128	147	172	189	218	244	266		10	26	56	78	99	131	148	174	190	221	245	274		12	29	60	80	103	134	149	175	193	222	249	281		14	38	62	82	109	135	150	176	194	229	251	282		15	39	67	84	112	136	160	178	195	230	252	283		18	43	68	89	116	138	161	179	200	231	258	290		20	44	69	90	117	141	162	180	201	234	260	293	
1	22	47	70	91	121	143	167	181	203	235	261	314																																																																																																																							
5	23	48	71	93	125	144	169	183	204	242	262	315																																																																																																																							
6	24	51	75	95	126	145	171	184	210	243	263																																																																																																																								
9	25	53	76	97	128	147	172	189	218	244	266																																																																																																																								
10	26	56	78	99	131	148	174	190	221	245	274																																																																																																																								
12	29	60	80	103	134	149	175	193	222	249	281																																																																																																																								
14	38	62	82	109	135	150	176	194	229	251	282																																																																																																																								
15	39	67	84	112	136	160	178	195	230	252	283																																																																																																																								
18	43	68	89	116	138	161	179	200	231	258	290																																																																																																																								
20	44	69	90	117	141	162	180	201	234	260	293																																																																																																																								

## 2. PROCESO DE VALIDACIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS

Los distintos proyectos económicos o ideas de negocio que se presentaron a la convocatoria para la asignación de recursos en el marco del Proyecto de Reactivación Económica, y que cumplieron con los criterios de priorización, habilitantes y calificables, avanzaron a la etapa de estructuración de los planes de negocio, con miras a alcanzar su aprobación final ante la Interventoría CCI y CIDEG, como instancias designadas en el contrato de consultoría para dicho fin<sup>1</sup>

Durante este proceso se realizaron varias etapas para la construcción de los planes de negocio por parte de los proponentes y para su validación, con el acompañamiento de la consultoría Fundación Socya y la Interventoría. Es decir,

<sup>1</sup> El CIDEG tiene dicha función según la obligación del consultor f. Constitución y funciones del comité técnico evaluador, donde se establece que el consultor debía "...conformar un comité que evalúe y apruebe los proyectos para su financiación...". Adicionalmente, se especifica que "el comité tendrá la función de verificar la viabilidad de los proyectos..." (páginas 17 y 18 del contrato de consultoría N° FA-CD-I-S-340 de 2019 suscrito entre el Fondo Adaptación y Fundación Socya).



la asesoría y asistencia técnica a los proponentes en las distintas etapas, se ha compuesto al mismo tiempo por acciones que conllevan la validación paulatina de dichos proyectos económicos, permitiendo de manera progresiva una mayor robustez, solidez y viabilidad de los proyectos para ser presentados al momento de aprobación de estos.

En total se tienen 10 procesos o pasos para que una idea de negocio alcance la estructuración de su plan de negocio, respectivamente validada y aprobada. El primer proceso para la construcción y validación de dichos proyectos económicos fue la participación de los proponentes al *Curso de estructuración de planes de negocio*, hasta el proceso final de *presentación y aprobación de planes de negocio ante el CIDEG*. A continuación, se describe cada uno de los procesos o etapas realizadas, en el orden en que cada proponente y su proyecto económico deben avanzar para lograr su respectiva estructuración validada y aprobada para su implementación.

Las etapas que se describen en el presente informe sufrieron retrasos en tiempo debido a situaciones externas al Proyecto, como las condiciones alrededor de la emergencia ambiental por la pandemia por el Covid-19 y el paro nacional en el primer semestre de 2021. Una de las etapas que tuvo mayores dificultades, fue la de los talleres de estructuración de planes de negocio, que tuvieron distintas restricciones gubernamentales de un máximo aforo para las reuniones públicas y también dificultades por el paro nacional que se desarrolló durante parte del tiempo desarrollado en el tiempo de los talleres. Dichos inconvenientes han sido relacionados en los distintos informes mensuales de actividades, como obligación del consultor.

## **2.1. Talleres de estructuración de planes de negocio**

El curso impartido a los proponentes de idea de negocio fue parte de la estrategia metodológica planteada por el consultor, como una forma para ofrecer asistencia técnica, acompañamiento, formación y asesoría a los distintos proponentes en los temas técnicos requeridos para la estructuración de un plan de negocio, y así garantizar herramientas y conocimientos para que las propuestas de proyectos económicos fueran debidamente estructuradas y viables económica y financieramente, con coherencia en sus planteamientos y necesidades, para garantizar su efectiva implementación y sostenibilidad en el tiempo.

Dicho curso contó con personal docente del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA con experiencia en capacitaciones similares, contratados por la consultoría para ofrecer sus servicios de formación especializada en la estructuración de

proyectos económicos. Dicho curso tuvo la condición de obligatoriedad para la participación de los proponentes (a menos que tuviera un motivo de fuerza mayor para no asistir a alguna sesión o delegara a otra persona), con el fin de garantizar una eficaz formación y la corresponsabilidad imprescindible que implica el Proyecto.

Los talleres dieron inicio el miércoles 07 abril de 2021 y finalizaron el día 22 de mayo del mismo año. Su desarrollo se llevó a cabo con 4 grupos divididos en los siguientes días:

- Lunes – miércoles: 1 grupo en las mañanas, 1 grupo en las tardes.
- Martes – jueves: 1 grupo en las mañanas, 1 grupo en las tardes.

Con esta división y organización de grupos, se garantizó un número adecuado de participantes en las distintas sesiones, acorde a las restricciones indicadas por el gobierno con relación a la emergencia ambiental decretada por la pandemia debido al Covid-19. Igualmente, el aforo limitado a cada grupo permitió un trabajo personalizado para facilitar la comprensión de los temas por parte de los proponentes y el abordaje más específico de sus proyectos particulares.

- Grupo 1: lunes – miércoles (mañana) en las siguientes fechas: 07, 14, 19, 26, 28 de abril y 03, 05, 10, 12 y 19 de mayo de 2021.
- Grupo 2: lunes – miércoles (tarde) en las siguientes fechas: 07, 14, 19, 26, 28 de abril y 03, 05, 10, 12 y 19 de mayo de 2021.
- Grupo 3: martes – jueves (mañana) en las siguientes fechas: 08, 13, 20, 22, 27 y 29 de abril y 04, 06, 11, 13, 18 y 20 de mayo de 2021.
- Grupo 4: martes – jueves (tarde) en las siguientes fechas: 08, 13, 22, 27 y 29 de abril y 04, 06, 11, 13 18 y 20 de mayo de 2021. Cabe aclarar que el día 20 de abril, solo se desarrolló taller en la jornada de la mañana, debido a la expedición de la circular N°10189 de los Ministerios del Interior y Salud, con relación al tercer pico de la pandemia por Covid-19).
- En total, se realizaron 43 sesiones de capacitación con distintos proponentes que se encuentran en el proceso de estructuración de planes de negocio durante el desarrollo del curso con corte al 22 de mayo de 2021, relacionado en la siguiente tabla.

RECUESTO SEMANAL TALLERES ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
	MAÑANA	TARDE	MAÑANA	TARDE
	Lunes y miércoles	Lunes y miércoles	Martes y jueves	Martes y jueves
Semana 1 (5-10 de abril)	1	1	1	1
Semana 2 (12-17 de abril)	1	1	1	1

RECUESTO SEMANAL TALLERES ESTRUCTURACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
	MAÑANA	TARDE	MAÑANA	TARDE
	Lunes y miércoles	Lunes y miércoles	Martes y jueves	Martes y jueves
Semana 3 (19-24 de abril)	1	1	2	1
Semana 4 (26 de abril-1 de mayo)	2	2	2	2
Semana 5 (3 -8 de mayo)	2	2	2	2
Semana 6 (10-15 de mayo)	2	2	2	2
Semana 7 (18-22 de mayo)	1	1	2	2
Total por grupo	10	10	12	11
<b>Total</b>	<b>43</b>			

En este primer proceso se obtuvo un avance en el diligenciamiento técnico de la cartilla "Mi plan de negocio" por parte de los proponentes, con base en los conocimientos adquiridos. A continuación, se procedió a realizar, por parte del equipo consultor, la asistencia técnica, revisión y asesoría de manera personalizada y específica con cada proponente para que estos completarán la estructuración de sus planes de negocio, y culminar con el adecuado diligenciamiento de dicha herramienta.

## 2.2. Asistencia técnica, asesoría y revisión de la cartilla "Mi plan de negocio"

Adicionalmente a la formación y asistencia impartida a los proponentes a través del curso de estructuración de planes de negocio, la consultoría brindó la asistencia técnica a través de asesorías personalizadas sobre cada una de las ocho unidades que componían la cartilla de "Mi plan de negocio", a través de la cual se estructuraron las propuestas de proyectos, así como la revisión permanente de los avances que cada proponente iba alcanzando hasta alcanzar la completitud de sus planes finalmente estructurados.

Desde el mes de abril de 2021 y con corte al 30 de julio de 2021, se han realizado un total de 608 asesorías personalizadas, distribuidas entre los 135 proponentes que comenzaron el proceso de estructuración de planes de negocio. Se anota que algunos de estos no continuaron en el proceso, tal como se relacionó en el punto anterior y también que durante el mes de agosto de 2021 se ha continuado con la asistencia técnica a través de asesorías, que serán relacionadas en los respectivos formatos de asistencia técnica firmados por cada proponente, con base en lo asistido durante los cierres individuales de los procesos de los proponentes (ver: *Anexo 1. Registro de asistencia asesorías a 30 julio.xlsx*).

El proceso de asesoría y asistencia técnica de estructuración de los planes de negocio también ha sido una actividad que ha implicado una continua validación de los planes de negocio, de la coherencia con que los proponentes los han estructurado y la adecuada identificación de las inversiones requeridas de manera consecuente con las necesidades identificadas en su negocio; es decir, durante la orientación ofrecida por el consultor a los proponentes, se ha realizado una constante evaluación, verificando sus avances y la coherencia con que se han construido dichos planes de negocio y planes de inversión, con el fin de que cada propuesta pueda avanzar a la siguiente etapa de construcción del modelo financiero, para conocer la viabilidad económica de cada proyecto. Cada proponente debía diligenciar completamente la cartilla “Mi plan de negocio” para avanzar al siguiente proceso (ver: *Anexo 2. Cartilla mi plan de negocio.pdf*).

### **2.3. Construcción del plan financiero**

Los planes financieros de los proyectos económicos se han construido y se están construyendo con la asesoría obligatoria de los asesores del equipo consultor y la presencia de cada proponente. Los planes financieros se construyeron a partir de un modelo financiero diseñado por el consultor y revisado y aprobado por la Interventoría para su respectivo uso.

Dicho modelo contiene varias partes, dividido en un bloque de hojas de cálculo de entrada de datos y otro bloque de hojas de resultados. En la entrada de datos se encuentran las hojas de:

- i. Resumen ejecutivo
- ii. Parámetros
- iii. Ingresos
- iv. Egresos
- v. Inversiones
- vi. Cronograma

En estas hojas se ingresan todos los datos que los proponentes habían diligenciado en la cartilla, permitiendo la verificación de la coherencia financiera de los proyectos por parte del equipo consultor y dando la posibilidad de realizar ajustes necesarios con la finalidad de alcanzar dicha coherencia de los datos financieros ingresados y los pedidos de inversión identificados para cada proyecto económico. En el segundo bloque se encuentra las hojas de resultados, así:

- i. Plan de inversiones
- ii. Estado de resultados

- iii. Flujo de caja
- iv. Indicadores de rentabilidad
- v. Plan de compras

Esta segunda parte permite los resultados financieras y contables para identificar la coherencia de los planes financieros y la viabilidad de dichos proyectos económicos (ver: *Anexo 3. Modelo\_financiero\_pn\_fa.xlsx*).

#### **2.4. Visita técnica de validación de espacios físicos**

Continuando con las diferentes actividades o procesos a desarrollar con relación a la construcción y validación planes de negocio, desde el mes de julio de 2021, hasta la fecha actual, se han desarrollado las *Visitas técnicas para verificación de espacios físicos*, cuyo objetivo es revisar que la solicitud de inversión reportada en el modelo financiero y la cartilla del plan de negocio tenga coherencia con el espacio que el proponente destinará para implementar su negocio y/o fortalecimiento de cada uno de planes de negocio presentados, todo esto teniendo en cuenta que los proponentes hayan completado el modelo de viabilidad Financiera y el diligenciamiento de la cartilla de estructuración del Plan de Negocio; se hace necesario verificar que la información reportada en cuanto a la inversión requerida, expuesta por el proponente, sea coherente con el espacio que manifiesta se destinará para el montaje físico del negocio. Para ello se realizan la visita técnica al inmueble postulado por el proponente, para validar dicha información posterior a tener completo su modelo financiero.

Esta visita aplica, en un primer momento, para las líneas estratégicas de **Vivienda Disponible, Vivienda Completa – Lote Propio y Asociativa** (esta última en caso de que se haya postulado en una vivienda). Cabe aclarar que, para los proyectos que están propuestos en alguno de los lotes del Fondo Adaptación (línea Lote Fondo y Asociativo), la visita se llevará a cabo posterior a la construcción y edificación del local donde implementará su plan de negocio y se tomará en cuenta el plan de distribución en planta que ha desarrollado cada proponente en su cartilla, para analizar la coherencia de espacios físicos en esta etapa de validación de planes de negocio. No obstante, dicha visita técnica debe realizarse una vez se tengan construidos los locales donde funcionarán los proyectos económicos para que el equipo consultor analice y de recomendaciones al respecto.

Las visitas técnicas se han realizado siempre en compañía de la Interventoría y se ha diligenciado un formato de visita diseñado por el consultor y aprobado para su uso. Dicho formato contiene varias partes:

- i. Identificación del proponente e información general
- ii. Verificación del inmueble donde se va a desarrollar el negocio
- iii. Validación de distribución del negocio / Plano de la casa vs. Plano que el proponente propuso
- iv. Verificación de la coherencia de la inversión requerida frente al espacio destinado
- v. Anexos
- vi. Concepto técnico

Igualmente, el consultor diseñó un instructivo para el diligenciamiento de este formato de visita, el cual se firma a satisfacción y aprobación por parte del proponente, el consultor y el interventor. Se aclara que esta visita técnica puede dar paso a algún ajuste necesario en caso de que se evidencie alguna inconsistencia en la verificación, por lo cual, tanto la cartilla de estructuración de plan de negocio, como el modelo financiero del proponente al que le aplique alguna observación, puede variar según las recomendaciones realizadas durante la visita técnica.

Ver anexos: *Anexo 4. Ficha visita técnica plan de negocio.xlsx*; *Anexo 5. Instructivo ficha visita técnica pn.xlsx*; *Anexo 6. Instructivo visitas técnicas plan de negocio.docx*

## **2.5. Entrega de la cartilla y el plan financiero a Interventoría para su validación**

Una vez se han surtido los procesos anteriores, los proponentes han entregado sus cartillas a la consultoría, con la respectiva firma de un acta de entrega a satisfacción, donde se relaciona la fecha y el número de folios entregados. Este momento tiene el acompañamiento de la Interventoría para una verificación inicial de la entrega. Igualmente, se relaciona el formato de asistencia técnica brindada a los proponentes durante el proceso de estructuración de los planes de negocio.

Posteriormente, la Interventoría realiza la revisión y verificación de los planes de negocio recibidos, solicitando justificaciones y/o ajustes a los mismos con base en su revisión técnica integral. Esta revisión permite la validación técnica de la Interventoría en una etapa anterior a la estructuración definitiva de los planes de negocio. Adicional a esto, el proponente es quien da respuesta a las observaciones de la Interventoría, con la orientación técnica del consultor; se aclara que en algunas ocasiones se han realizado mesas con los proponentes, el consultor y la Interventoría, con el fin de orientar la realización adecuada del plan de negocio en estructuración para su paso al CIDEG (ver: *Anexo 7. Acta entrega plan de negocio.docx*).

## **2.6. Revisión de planes de negocio (Interventoría y meses técnicas con el CIDEG)**

Con base en los acuerdos a los que se ha llegado con el CIDEG durante el proceso y desde su constitución como órgano validador y espacio para la aprobación de proyectos económicos, se han llevado a cabo varias mesas de trabajo en donde se ha revisado los planes de negocio y sus respectivos planes de inversión, con el fin de analizar y realizar observaciones, solicitud de aclaraciones, justificaciones o posibles ajustes a los planes ya entregados por los proponentes.

La consultoría comparte los paquetes de planes de negocio y planes financieros tanto a la Interventoría como a los miembros del CIDEG para la revisión detallada de cada uno de estos. La dinámica desarrollada durante los encuentros de mesas de trabajo ha consistido en la revisión de cada plan de negocio y planes financieros, tomando en cuenta las observaciones de la Interventoría, con el fin del que el comité conozca dichas observaciones y necesidades de información, y se anexasen observaciones adicionales que indique algún miembro del CIDEG. Por su parte, cada proponente da claridad y respuesta a dichas observaciones con asesoría técnica y acompañamiento del consultor.

Con corte al 20 de agosto de 2021 se han realizado siete (7) mesas de trabajo (entendidas como pre-CIDEG o mesas de trabajo previas a las sesiones oficiales del CIDEG), en las siguientes fechas, con las respectivas fichas o planes de negocio revisados:

- **09 de julio de 2021:** 091-189-056-097
- **12 de julio de 2021:** 201-080-135-184-103-060-147-001-006-252-009-022-109-082-053-014
- **16 de julio de 2021:** 095-138-069-051-167-144-078-099-203-266-018-117-161-145-044
- **31 de julio de 2021:** 010-015-026-068-112-067-116-141-174-162-093-314-290
- **02 de agosto de 2021:** 070-176-179-249
- **07 de agosto de 2021:** 020-038-048-062-180-181-193-204-210-258-261-263-281
- **20 de agosto de 2021:** 005-029-039-043-075-076-089-121-125-128-172-194-195-200-222-235-244-260-262-315

Este espacio es de gran importancia, debido a que allí se realizan las revisiones y validaciones antes de las sesiones oficiales del CIDEG, siendo así este último un proceso más expedito, donde se da paso a la participación de los proponentes. Durante las mesas se han propiciado las discusiones enfocadas a

observaciones que puedan conllevar mejoras en las distintas propuestas de los proyectos económicos de los proponentes. En total se han verificado 85 planes de negocio en las mesas de trabajo.

## **2.7. Ajustes y aclaraciones a planes de negocio y aprobación de la Interventoría**

Posterior a las mesas de trabajo, los proponentes de los planes de negocio que han tenido observaciones, sugerencias o necesidades de aclaración y justificaciones, trabajan en los respectivos ajustes o respuestas con el acompañamiento técnico de la consultoría.

Dichos ajustes se envían de nuevo a la Interventoría para su validación y aprobación; en algunos casos, la Interventoría ha solicitado nuevamente una revisión o no ha estado de acuerdo con los ajustes, por lo que se han podido requerir varias sesiones de asesorías con el consultor.

Finalmente, este proceso se cierra con la aprobación por parte de la Interventoría, quien verifica que los ajustes a los planes de negocio y/o modelos financieros se hayan realizado acorde a lo solicitado en las mesas de trabajo, o los proponentes hayan dado las justificaciones técnicas válidas respecto a su plan de negocio o plan de inversiones solicitado relacionado y solicitado al Fondo Adaptación. Con esta aprobación, los proponentes pueden pasar a la etapa de validación y aprobación final en sesión oficial con el CIDEF. Respecto a este proceso, se aclara que la consultoría ha prestado la asesoría, asistencia y orientación técnicas para realizar los ajustes pertinentes, pero son los proponentes quienes finalmente deciden de qué manera ajustar o justificar sus solicitudes de inversión y planes de negocio, pues son ellos los directamente estructuradores y responsables de sus planes de negocio y de lo allí referenciado.

## **2.8. Video de presentación de planes de negocio**

Con el fin de realizar sesiones de aprobación de planes de negocio del CIDEF más eficientes y para que todos los proponentes tengan igualdad de oportunidades en sus presentaciones, se implementa metodológicamente la presentación de los planes de negocio a través de un video donde cada proponente hace una síntesis de los aspectos más importantes de sus propuestas con siguiente este guion:



1. ¿De qué trata su negocio?
2. ¿Qué lo diferencia de los demás negocios?
3. ¿Quiénes son sus clientes?
4. ¿Cuál es el aporte del negocio a la comunidad y al desarrollo económico del municipio?

De esta forma, el consultor graba videos cortos y con un orden similar en todos los casos, para garantizar dicha igualdad, donde también los proponentes muestran su capacidad de síntesis y de entendimiento y comprensión de sus negocio y propuestas.

## 2.9. Presentación digital de planes de negocio

Al igual que con el video para presentar los planes de negocio, se propuso una presentación estándar en Power Point con un contenido resumen de los planes de negocio, donde se relacionaron los datos generales del proponente, la línea estratégica a la que se presenta y los indicadores financieros, para presentar dichos proyectos económicos en las sesiones oficiales del CIDEG (ver: *Anexo 8. Modelo presentación plan de negocio.pptx*).

## 2.10. Presentación y aprobación de planes de negocio ante el CIDEG

Finalmente, se realizan sesiones oficiales del CIDEG con los miembros en pleno para la validación y aprobación de los distintos planes de negocio y sus respectivos planes de inversión. El consultor propuso la metodología de *Pitch*, donde los proponentes, después de que los miembros del comité vean su presentación e indicadores financieros, puedan responder preguntas que los asistentes realicen acerca de su propuesta para dar claridad de algún tema que concierna al comité.

Al corte del 20 de agosto de 2021 se han realizado tres (3) sesiones del CIDEG en las que se han aprobado en total 56 planes de negocio, en las siguientes fechas y con las siguientes fichas aprobadas:

- **04 de agosto de 2021:** 001-006-018-051-053-056-060-069-070-080-095-097-099-109-112-145-161-162-189-203 (**20 planes aprobados**).

- **05 de agosto de 2021:** 022-026-044-068-091-093-103-135-141-174-179-201-290 (**13 planes aprobados**).
- **13 de agosto de 2021:** 009-010-014-015-020-038-062-078-082-116-117-138-147-180-181-193-210-258-261-263-266-281-314 (**23 planes aprobados**).

### 2.11. Otros escenarios de validación del proceso

Adicionalmente, se propiciaron otros escenarios con entes de control, instituciones y la comunidad llevados a cabo con el fin de revisar, socializar y validar los resultados y avances que se han tenido durante el proceso.

Se adquirieron compromisos con la Contraloría General de la República con el fin de realizar mesas de trabajo con los grupos de interés del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote. En este sentido, se realizaron reuniones con los siguientes grupos, para resolver dudas e inquietudes sobre el proceso:

- Proponentes que no cumplieron requisitos habilitantes.
- Proponentes con puntajes menor a 60.
- Proponentes que se encuentran en estructuración del plan de negocios.

En total se realizaron 10 reuniones: 4 virtuales y 6 presenciales con los proponentes de la convocatoria de ideas de negocios, con el objetivo de generar un espacio para escuchar a la comunidad gramalotera, quienes a través de la Contraloría han señalado la necesidad de generar un espacio adicional para expresar las dudas e inquietudes que tienen frente al Proyecto de la Reactivación Económica, ante el Fondo Adaptación. En el siguiente cuadro se relaciona el desarrollo de las reuniones.

Nº	Fecha de reunión	No. Partic	OBJETIVO / ACTIVIDAD / OBSERVACIÓN
1	11/06/2021 Virtual	27	<p>Con proponentes que <b>no cumplieron criterios habilitantes</b>.</p> <p>Se escuchó a la comunidad sobre sus dudas e inquietudes, los proponentes dialogaron y presentaron opciones de propuestas para ser incluidos nuevamente en la convocatoria, el Fondo Adaptación manifestó que se encuentran en diálogo con otras entidades que tienen recursos para emprendimientos y enfatizó que las reglas de la convocatoria no se pueden modificar, aun así,</p>

Nº	Fecha de reunión	No. Partic	OBJETIVO / ACTIVIDAD / OBSERVACIÓN
			consultará lo que jurídicamente se pueda frente a las propuestas de la comunidad que lleguen de manera escrita.
2	15/06/2021	23	Se escuchó las inquietudes de los proponentes con <b>puntajes inferiores a 60 puntos</b> , quienes manifestaron dudas sobre el proceso y las calificaciones, el Fondo Adaptación aclaró que el proyecto no es un proceso de compensación e invitó a la comunidad a acercarse a la oficina de Socya para aclarar el proceso de las evaluaciones. Se informó que se está realizando la gestión con entidades que apoyan proyectos y planes de negocios para que lleguen a Gramalote.
	Virtual		Se informó que se está esperando la etapa de estructuración de plan de negocios, con el objetivo de ajustar y optimizar recursos, a medida que se liberen recursos van ingresando nuevas personas a la etapa de estructuración.
3	16/06/2021	38	Se escuchó a los <b>proponentes priorizados</b> sobre el avance del proceso en la estructuración de plan de negocio, los proponentes manifestaron diferentes preguntas sobre el proceso de compras y banco de proveedores, se quedó con el compromiso de socializar en el encuentro presencial.
	Virtual		
4	17/06/2021	26	
	Virtual		
5	22/06/2021	14	Reunión <b>presencial de proponentes con puntajes menores a 60</b> . El Fondo Adaptación escucha a la comunidad sobre dudas preguntas e inquietudes, se realiza la socialización del proceso de evaluación, se comenta que a medida que se vayan optimizando recursos en la etapa de estructuración de plan de negocio, van ingresando nuevas ideas a la etapa de estructuración
	Presencial		
6	23/06/2021	15	<b>Reuniones presenciales con los proponentes priorizados</b> Como compromiso adquirido en el encuentro virtual, se socializa el proceso de compras, se realizó el lanzamiento de banco de proveedores, se resolvieron dudas e inquietudes y se escuchó a la comunidad, frente a la metodología de la etapa de estructuración de plan de negocio. El Fondo Adaptación recordó la corresponsabilidad que deben tener los proponentes en el proceso.
	Presencial		
7	23/06/2021	17	
	Presencial		
8	23/06/2021	16	
	Presencial		
9	24/06/2021	15	
	Presencial		
10	24/06/2021	10	Reunión con <b>proponentes que no cumplieron criterios</b> habilitantes El Fondo Adaptación explicó el análisis jurídico realizado frente al compromiso adquirido en la reunión virtual, explicó que no se pueden cambiar las condiciones de la convocatoria, puesto que estaría dando un trato inequitativo a las personas que cumplieron con los requisitos habilitantes.

N°	Fecha de reunión	No. Partic	OBJETIVO / ACTIVIDAD / OBSERVACIÓN
	Presencial		<p>Se plantea nuevamente la posibilidad de buscar recursos para las personas no priorizadas en la convocatoria de reactivación económica de Gramalote.</p> <p>Los asistentes proponen que se asignen lotes sin recursos para la implementación.</p>

Resultados del cumplimiento de las mesas de trabajo con los grupos de interés:

- Los proponentes que no cumplieron requisitos habilitantes presentaron una propuesta frente a los lotes sobrantes para que sean ofrecidos a los proponentes que demuestren capacidad financiera para implementar ideas de negocio sin que soliciten recursos para la implementación.
- Los proponentes con puntajes menores a 60 puntos recomendaron que a los proponentes que se encuentren en estructuración, se les verifiquen las inversiones pertinentes y necesarias, así mismo solicitan a los proponentes moderación en los recursos solicitados al F.A a fin de optimizar los recursos de inversión.
- Con los proponentes que se encuentran en estructuración de plan de negocio se quedó con el compromiso de aclarar las inversiones de lo que se puede y no financiar (vehículos, tecnología, cantidad de insumos o materia prima para almacenamiento y perecederos). Así mismo socializar el Banco de proveedores.
- Los proponentes que no cumplieron con los requisitos habilitantes y los proponentes con puntajes menores a 60 puntos solicitaron que no se les vuelva a citar a reuniones y encuentros, hasta tanto no se cuente con una respuesta positiva frente a la asignación de recursos.

Igualmente, también se participó en otro escenario de socialización y resolución de inquietudes con el Concejo Municipal de Gramalote. El 26 de mayo de 2021 a las 9:00 am la consultoría participó en una reunión en plenaria del Concejo, donde se hizo un recuento del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote desde su inicio, dando a conocer a todos los concejales el paso a paso del proyecto y dando respuesta a todas las inquietudes planteadas por ellos.

### 3. APROBACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ECONÓMICOS

A la fecha del 20 de agosto de 2020 se han aprobado 56 proyectos económicos a través del CIDEG como órgano encargado de dichas aprobaciones. Se aclara que el contrato de consultoría tenía contempladas varias convocatorias; no obstante, como se ha referido en otros informes, la convocatoria para el apoyo a proyectos económicos tuvo una gran acogida de los habitantes de Gramalote, por lo que la solicitud de recursos se alcanzó y superó el presupuesto total de \$ 5.000.000.000 de pesos máximos para ejecutar durante el contrato.

Por su parte, la validación y aprobación definitiva de proyectos económicos se realiza en distintas sesiones del CIDEG que se cita conforme se completan paquetes de proyectos para su aprobación. Esta relación se entrega con base en los productos de hitos referidos a los distintos paquetes de proyectos económicos aprobados.

#### 3.1 Proyectos validados y aprobados ante el CIDEG

A continuación, se presenta la relación de los **56 proyectos económicos que han sido aprobados** ante el CIDEG y de los restantes **66 que no se han presentado** ante el comité y están finalizando los distintos procesos de su estructuración de planes de negocio, para un **total de 122 proyectos que se encuentran activos** en esta etapa del Proyecto de Reactivación Económica para la solicitud de recursos económicos. En celdas con relleno en color verde se relacionan los primeros 56 proyectos aprobados; igualmente, se anexa la base de datos completa con los avances en cada proceso con corte al 20 de agosto de 2020. En dicha base, los valores en rojo aún están por confirmar, dado que durante el proceso puede haber ajustes en el pedido de inversión de cada proyecto (ver: *Anexo 9. Avance estructuración 20082021.xlsx*).

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
1	ARMANDO	PAEZ RODRIGUEZ	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 1 CASA 5	TIENDA MIXTA	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
6	MELVA CECILIA	NUNCIRA AREVALO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 32 CASA 6	SERVICIO ODONTOLOGICO	CONSULTORIO	FORTALECER	APROBADO
9	AMPARO	IBARRA PEÑARANDA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 4 CASA 15	HOSTAL LUNA AZUL	HOTEL	FORTALECER	APROBADO

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
10	TERESA	CARRERO NUNCIRA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 8 CASA 17A	CONFECCIONES	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	APROBADO
14	JHONATAN JAVIER	AYALA NUNCIRA	LOTE PROPIO	FINCA BUENA VISTA VEREDA BOYACA	HOSPEDAJE	HOTEL	NUEVA	APROBADO
15	GLORIA MARIA	ARAQUE	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 40 CASA 1	TIENDA	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
18	NANCY BELEN	OSORIO VILLAMIZAR	VIVIENDA	BARRIO NUEVA GRANADA MANZANA 77 CASA 1	MINIMERCADO	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
20	LEONOR	SANCHEZ RAMIREZ	VIVIENDA	MANZANA 23 CASA 7	ALMACEN DE CACHARRERIA	VARIEDADES	NUEVA	APROBADO
22	JESUS HUMBERTO	MONTAÑEZ PAREDES	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 4 CASA 3B	AREA DE SERVICIOS TECNOLOGICOS	INTERNET, COMUNICACIONES Y VIDEOJUEGOS	FORTALECER	APROBADO
26	MIGUEL FERNANDO	SANDOVAL CELIS	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 5 CASA 14	HOSTAL	HOTEL	FORTALECER	APROBADO
38	MIGUEL ANGEL	FLOREZ CORREDOR	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 1 CASA 22	RELOJERIA-SERVICIO TECNICO	RELOJERÍA	FORTALECER	APROBADO
44	HERMINDA	BOHORQUEZ APARICIO	VIVIENDA	BARRIO LA LOMITA MANZANA 71 CASA 6	MISCELANEA	VARIEDADES	NUEVA	APROBADO
51	GRACIELA	VARGAS DE RINCÓN	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 2 CASA 8	GRANERO Y FERRETERÍA SAN CAYETANO	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
53	ANTONIO JOSÉ	PEÑARANDA ACENCIO	VIVIENDA	BARRIO CENTRO MANZANA 3 LOTE 18	VARIEDADES DE HERRAMIENTAS AGRICOLAS	PRODUCTOS AGROPECUARIOS	NUEVA	APROBADO
56	YURANY	MEDINA RODRIGUEZ	LOTE PROPIO	VEREDA VALDERRAMA FINCA SANTO DOMINGO	GLAMPLING-SERVICIO DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	HOTEL	NUEVA	APROBADO
60	FREDDY	LEON RESTREPO	VIVIENDA	MANZANA 27 LOTE 6	COMERCIALIZADORA DE POLLO	CARNICOS	FORTALECER	APROBADO
62	EDGAR GIOVANNY	GALVIZ VALCARCEL	VIVIENDA	BARRIO SANTA CLARA MANZANA 20 CASA 7A	INTERNET Y PAPELERIA	INTERNET, COMUNICACIONES Y VIDEOJUEGOS	FORTALECER	APROBADO
68	NELSON FABIAN	YAÑEZ MENDOZA	LOTE FONDO	LOTE 8 MANZANA 3	RESTAURANTE Y PARADOR TURISTICO CIELITO GRAMALOTERO	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	APROBADO

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
69	LUZ MARINA	CASAS ROJAS	VIVIENDA	BARRIO NUEVA GRANADA MANZANA 31 CASA 1	COMERCIALIZADOR DE INSUMOS TEXTILES Y CONFECCION BORDADO	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	APROBADO
70	JAIVER FARUK	RIVEROS CASAS	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 6 CASA 6B	COMERCIALIZACION DE ARTICULOS PARA BEBES	ALMACEN DE ROPA	NUEVA	APROBADO
78	CLAUDIA INES	MANRIQUE ESCALANTE	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 6 CASA 6A	RESTAURANTE Y COMIDAS RAPIDAS	RESTAURANTE / CAFETERIA	NUEVA	APROBADO
80	JOSE DEMETRIO	COBOS AREVALO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 34 CASA 5	PESQUERIA	CARNICOS	FORTALECER	APROBADO
82	CLAUDIA LILIANA	RAMIREZ PEÑARANDA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 4 CASA 6	CONSULTORIO TERAPIA OCUPACIONAL	CONSULTORIO	NUEVA	APROBADO
91	LUIS ANDELFO	SANDOVAL PINZON	LOTE FONDO	LOTE 2 MANZANA 84	COMPRAVENTA DE CAFÉ	COMPRAVENTA DE CAFÉ	FORTALECER	APROBADO
93	JUAN JOSE	CONTRERAS ESPITIA	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 40 CASA 5	GIMNASIO	GIMNASIO	FORTALECER	APROBADO
95	CARLOS HUMBERTO	ZAPATA ESCALANTE	LOTE FONDO	LOTE 5 MANZANA 3	VIVERES LA MORROCOTA	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
97	MARIA CECILIA	OREJUELA AYALA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 4 CASA 2A	COMIDAS RAPIDAS	RESTAURANTE / CAFETERIA	FORTALECER	APROBADO
99	JUAN CARLOS	FERNANDEZ RINCON	LOTE FONDO	LOTE 4-1 MANZANA 84	HOTEL RINCON DORADO	HOTEL	NUEVA	APROBADO
103	HENRY	ESCALANTE MORA	LOTE FONDO	LOTE 3-4 MANZANA 84	CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR EN JEANS, PARA DAMAS CABALLEROS Y NIÑOS	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	APROBADO
109	RAFAEL JESUS	SALAZAR TORRES	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 37 CASA 12B	VENTA DE REPUESTO DE MOTO	AUTOMOTRIZ	NUEVA	APROBADO
112	GLORIA ESPERANZA	CELIS PEÑARANDA	VIVIENDA	BARRIO LA LOMITA MANZANA 78 CASA 2	DROGUERIA	FARMACIA	NUEVA	APROBADO
116	LUZ MARINA	MOGOLLON BOTELLO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 6 CASA 21	COMIDA A DOMICILIO	RESTAURANTE / CAFETERIA	FORTALECER	APROBADO
117	AMIRA	TRIMIÑO DE HERNANDEZ	VIVIENDA	BARRIO LA LOMITA MANZANA 70 CASA 2	TIENDA DE INSUMO JARDINERIA	PRODUCTOS AGROPECUARIOS	NUEVA	APROBADO
135	YENY CAROLINA	OREJUELA MEDINA	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL	CASA DE EVENTOS	CASA DE EVENTOS	FORTALECER	APROBADO

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
				MANZANA 1 CASA 39				
138	CRISTINA ISABEL	IBARRA ESCALANTE	LOTE FONDO	LOTE 36 MANZANA 6	DROGUERIA	FARMACIA	FORTALECER	APROBADO
141	LUZ MARINA	RAMIREZ YAÑEZ	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 2 CASA 19	HOSTAL	HOTEL	NUEVA	APROBADO
145	JOSE GULLERMO	TUTA GRANADOS	VIVIENDA	MANZANA 12 CASA 5 SANTA ROSA	CHARCUTERIA	CARNICOS	NUEVA	APROBADO
147	MARIA CARMEN	MORA RODRIGUEZ	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 5 CASA 7	VENTA DE PRODUCTOS PARA LA CANASTA FAMILIAR	VIVERES	FORTALECER	APROBADO
161	JUAN JOSE	PEÑARANDA FLOREZ	VIVIENDA	MANZANA 2 CASA 4	LENCERIA PARA EL HOGAR	ALMACEN DE ROPA	NUEVA	APROBADO
162	GLORIA	SANDOVAL CAÑAS	VIVIENDA	BARRIO LOS SANTOS MANZANA 18 CASA 9A	VENTA AL MAYOR Y DETAL DE PRODUCTOS DE BELLEZA Y PELUQUERIA	ESTETICA Y BELLEZA	FORTALECER	APROBADO
174	ROSA	GOMEZ	VIVIENDA	MANZANA 25 CASA 7B	AGROPECUARIA ROSITA	PRODUCTOS AGROPECUARIOS	FORTALECER	APROBADO
179	FERMIN ANTONIO	MENDEZ GUERRERO	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO LOS SANTOS MANZANA 23 CASA 13	HOSTAL	HOTEL	NUEVA	APROBADO
180	LENNYD AMPARO	ZAPATA ESCALANTE	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 29 CASA 8	APARTA-HOTEL GRANADA	HOTEL	NUEVA	APROBADO
181	PEDRO LUIS	ROMERO MENDEZ	VIVIENDA	BARRIO CENTRO MANZANA 3 CASA 5	CAFETERIA Y RESTURANTE ROMERO	RESTAURANTE / CAFETERÍA	FORTALECER	APROBADO
189	NELSON EDUARDO	AREVALO FUENTES	VIVIENDA	BARRIO CENTRO MANZANA 3 CASA 25	CAFETERIA	RESTAURANTE / CAFETERÍA	FORTALECER	APROBADO
193	YOLANDA	NUNCIRA SOTO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 44 CASA 1	RENTA DE EQUIPOS NUNCIR 'S	EQUIPOS CONSTRUCCIÓN	NUEVA	APROBADO
201	ASOGATRAGANOR	PEDRO LEAL	ASOCIATIVO - LOTE	LOTE 4-2 MANZANA 84	CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	CENTRO DE ACOPIO	FORTALECER	APROBADO
203	IVAN RAMIRO	ESCALANTE GUERRERO	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 5 CASA 4	COMERCIALIZADORA DE MATERIALES DE CONSTRUCCION	FERRETERIA	FORTALECER	APROBADO
210	EDITH YOHANA	YAÑEZ MENDOZA	VIVIENDA	MANZANA 22 CASA 10	PIZZERIA	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	APROBADO
258	SILVIA LORENA	IBARRA OREJUELA	VIVIENDA	BARRIO SAN JOSE MANZANA 13 CASA 1	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	ENTRETENIMIENTO	FORTALECER	APROBADO



No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
261	ARELIS	REY ACOSTA	VIVIENDA	MANZANA 18 CASA 2A	ALMACEN DE VARIEDADES	VARIEDADES	FORTALECER	APROBADO
263	LENNY MONICA	ACOSTA CASTELLANOS	VIVIENDA	MANZANA 6 CASA 5	SERVITEC SERVICIO TECNICO EN REFIGERACION, LAVADORA, LICUADORA, TALADRO, PULIDORA Y VENTA DE REPUESTOS.	SERVICIO TÉCNICO	NUEVA	APROBADO
266	LUIS ANTONIO	GOMEZ COTAMO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 41 CASA 8	ZAPATERIA	TALLER CALZADO	FORTALECER	APROBADO
281	LAURENTINO	MORENO NIÑO	VIVIENDA	MANZANA 21 CASA 11	SASTRERIA Y PELUQUERIA	CLINICA DE ROPA	FORTALECER	APROBADO
290	MYRIAM CECILIA	CASTELLANO S CASTILLA	VIVIENDA	MANZANA 27 CASA 9	COMERCIALIZAD ORA DE TAMALES	PROCESAMIENT O DE ALIMENTOS	FORTALECER	APROBADO
314	LUZMILA	GUTIERREZ FERRER	VIVIENDA	BARRIO SAN VICENTE MANZANA 28 CASA 6	VARIEDAD EN LIMPIEZA	VARIEDADES	NUEVA	APROBADO
5	JAVIER HERNANDO	LEON	LOTE PROPIO	PREDIO SAN ANDRES	RESTAURANTE CAMPESTRE	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	NO PRESENTADO
12	BETSAYDA JOHANA	ANDRADE GUERRERO	LOTE FONDO	LOTE 10 MANZANA 13	ESTUDIO FOTOGRAFICO	ESTUDIO FOTOGRAFICO	FORTALECER	NO PRESENTADO
23	SONIA INES	MANTILLA SUAREZ	VIVIENDA	BARRIO CENTRO MANZANA 3 CASA 14	CHARCUTERIA	CARNICOS	NUEVA	NO PRESENTADO
24	YURLEY ANDREA	SANCHEZ MIRANDA	VIVIENDA	BARRIO JORDAN MANZANA 58 CASA 7A	PELUQUERIA	ESTETICA Y BELLEZA	NUEVA	NO PRESENTADO
25	MARIO ALBERTO	DIAZ NIÑO	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 1 CASA 21	MATERIALES ELECTRICOS	FERRETERIA	NUEVA	NO PRESENTADO
29	VICTOR JULIO	SANDOVAL	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 8 CASA 14	PANADERIA	PANADERIA	FORTALECER	NO PRESENTADO
39	PEDRO ELIAS	ESCALANTE MOLINA	LOTE FONDO	LOTE 4 MANZANA 84	PANADERIA	PANADERIA	FORTALECER	NO PRESENTADO
43	CARMEN YAMILE	MELO AYALA	VIVIENDA	MANZANA 25 CASA 1A	MISCELANEA	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
47	MARIA OLIDA	CARVAJAL	LOTE FONDO	LOTE 22 MANZANA 71	TIENDA DE ARTESANIAS	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
48	MARRU ORLANDO	ESCALANTE TORRES	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 12 CASA 2	VARIEDADES ARTESANIAS	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
67	YARIME CECILIA	YAÑEZ MENDOZA	VIVIENDA	MANZANA 27 CASA 15A	LA BOUTIQUE DEL HOGAR	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO

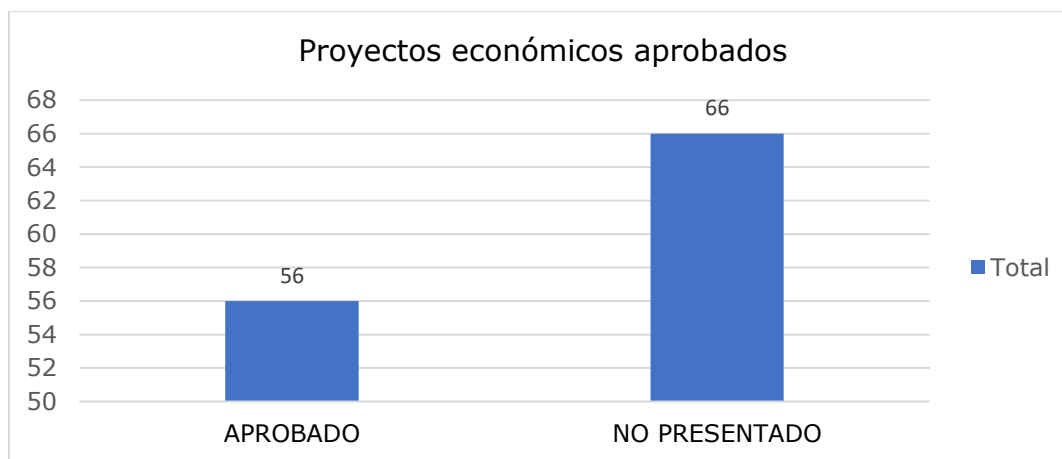
No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
71	CESAR ARMANDO	RINCON RODRIGUEZ	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 11 CASA 24	COMERCIALIZACION DE ARTICULOS RELIGIOSOS	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
75	BENHUR ALFONSO	ORTIZ VELASQUEZ	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 38 CASA 1A	PAPELERIA, VARIEDADES Y FOTOCOPIADO	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
76	JUAN ENRIQUE	CORREDOR BLANCO	LOTE PROPIO	VEREDA MIRAFLORES FINCA CRISTALITOS	ZONA DE HOSPEDAJE CAMPIN	HOTEL	FORTALECER	NO PRESENTADO
84	CARMEN MONGUI	OCHOA SANDOVAL	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 7 CASA 4	VARIEDADES MONGUI	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
89	MARTA	RINCON DURAN	LOTE FONDO	LOTE 23 MANZANA 70	FABRICACION DE VENTA DE ROPA	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	NO PRESENTADO
90	YULY ANDREA	CALDAS	VIVIENDA	BARRIO CASA VERDE MANZANA 58 CASA 2A	CACHARRERIA Y PIÑATERIA	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
121	CARLOS HUMBERTO	TORRES CELIS	VIVIENDA	BARRIO LOS SANTOS MANZANA 27 CASA 15B	MISCELANEA	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
125	PEDRO NELSON	ANDRADE RAMIREZ	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 11 CASA 19B	ALMACEN DE VENTA DE BICICLETAS	AUTOMOTRIZ	NUEVA	NO PRESENTADO
126	DEISSY KARINA	RAMIREZ HERNANDEZ	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 34 CASA 4	ALMACEN DE RESPUESTO	AUTOMOTRIZ	NUEVA	NO PRESENTADO
128	YURY STEFANY	CARDENAS AMAYA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 6 CASA 14	TIENDA DE ROPA PARA BEBES Y MATERNIDAD	ALMACEN DE ROPA	NUEVA	NO PRESENTADO
131	GLORIA INES	ESCALANTE MOLINA	VIVIENDA	MANZANA 23 CASA 11	RECUERDOS SOUVENIRS GRAMALOTE	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
134	EYLEN YAMILE	NEIRA GALLO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ANITA MANZANA 29 CASA 5	VARIEDADES	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
136	CHRISTIAN DARIO	CORREDOR BLANCO	LOTE FONDO	LOTE 29 MANZANA 65	EMPACADORA DE GRANOS YA PROCESADOS	EMPACADORA	FORTALECER	NO PRESENTADO
143	BELEN ZOBEIDA	BLANCO CORREDOR	VIVIENDA	MANZANA 39 CASA 11A	EMBUTIDOS ARTESANALES Y CHARCUTERIA	CARNICOS	NUEVA	NO PRESENTADO
144	CESAR AUGUSTO	BLANCO CORREDOR	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO CENTRO MANZANA 3 CASA 8	RESTAURANTE CAFETERIA	RESTAURANTE / CAFETERIA	FORTALECER	NO PRESENTADO

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
148	ROSA BELEN	SANCHEZ SANCHEZ	VIVIENDA	MANZANA 53 CASA 16B	CONFECCION, REPARACION Y ELABORACION DE PRENDAS DE VESTIR	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	NO PRESENTADO
149	CARMEN ALICIA	MOGOLLON BOTELLO	VIVIENDA	BARRIO CASA VERDE MANZANA 65 CASA 11	TIENDA DE ABARROTES	VIVERES	NUEVA	NO PRESENTADO
150	LUZ MARINA	BALCARCEL BARRERA	VIVIENDA	BARRIO CASA VERDE MANZANA 65 CASA 12	TALLER DE COSTURA	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	NO PRESENTADO
160	MARIA NELLY	OJEDA ROLON	VIVIENDA	BARRIO NUEVA GRANADA MANZANA 77 CASA 6	SALON DE BELLEZA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS	ESTETICA Y BELLEZA	FORTALECER	NO PRESENTADO
167	JESUS LEONEL	LONDOÑO GUERRERO	VIVIENDA COMPLETA	MANZANA 4 CASA 31	GRAMALOTE TOURS	TURISMO	FORTALECER	NO PRESENTADO
169	ADRIANA LORENA	OREJUELA OREJUELA	VIVIENDA COMPLETA	BARRIOS UNIDOS MANZANA 53 CASA 6	CENTRO DE REHABILITACION	CONSULTORIO	NUEVA	NO PRESENTADO
171	ANA ROSA	GOMEZ LEAL	VIVIENDA	MANZANA 25 CASA 3A	TIENDA DE PRODUCTOS DE ESTETICA Y BELLEZA	ESTETICA Y BELLEZA	FORTALECER	NO PRESENTADO
172	JAKELINE	CELIS MANTILLA	VIVIENDA	BARRIO SAN JOSE MANZANA 18 CASA 4A	PAPELERIA Y VARIEDADES	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
175	JOSE DOLORES	GUERRERO LOPEZ	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 8 CASA 16	TIENDA MIXTA DISTRIBUCION AL MAYOR Y AL DETAL	VIVERES	FORTALECER	NO PRESENTADO
176	JOSE LEON	ESCALANTE LEON	VIVIENDA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 1 CASA 17	TIENDA POR DEPARTAMENTOS	VARIEDADES	NUEVA	NO PRESENTADO
178	MONICA	GOMEZ BOTELLO	LOTE FONDO	LOTE 3 MANZANA 84	SUPERMERCADO	VIVERES	FORTALECER	NO PRESENTADO
183	ASOCOMUNIGRAM	Álvaro Botello Lilitiana Yáñez	ASOCIATIVO	BARRIO SANTA CLARA MANZANA 27 CASA 8	CORPORACION DE CULTURA, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE DE GRAMALOTE	TURISMO	NUEVA	NO PRESENTADO
184	ROSA STELLA	FUENTES PEREZ	LOTE FONDO	LOTE 11 MANZANA 18	CAFETERIA Y VIVERO	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	NO PRESENTADO
190	APLANUGRAM	EMILIA ESCALANTE MORA	ASOCIATIVO	PLAZA DE MERCADO	PLAZA DE MERCADO	PLAZA DE MERCADO	FORTALECER	NO PRESENTADO

No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LINEA ESTRATEGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
194	MIGUEL ANTONIO	CARRERO BLANCO	VIVIENDA	MANZANA 7 CASA 19A	VENTA Y DISTRIBUCION DE COMIDA TIPICA GRAMALOTERA	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	NO PRESENTADO
195	CARMEN CECILIA	SOTO DE NUNCIIRA	VIVIENDA	MANZANA 5 CASA 10	CHARCUTERIA	CARNICOS	NUEVA	NO PRESENTADO
200	JOSE JOAQUIN	MENDOZA GUTIERREZ	LOTE FONDO	LOTE 4-3 MANZANA 84	ABASTOS J.M.	VIVERES	FORTALECER	NO PRESENTADO
204	MARTHA YANET	ESCALANTE MOLINA	VIVIENDA	BARRIO MONGUI MANZANA 20 CASA 7B	SPA	ESTETICA Y BELLEZA	NUEVA	NO PRESENTADO
218	SONIA ESPERANZA	VALCARCEL BARRERA	VIVIENDA	BARRIO JORDAN MANZANA 58 CASA 4A	PEP SHOP	PRODUCTOS PARA MASCOTAS	FORTALECER	NO PRESENTADO
221	MARIA MERCEDES	CARRERO SANDOVAL	PUESTO PLAZA	PLAZA DE MERCADO	CAFETERIA	RESTAURANTE / CAFETERÍA	FORTALECER	NO PRESENTADO
222	MARIA DE LOS ANGELES	ESCALANTE ARAQUE	LOTE FONDO	LOTE 17 MANZANA 39	PAPELERIA Y VARIEDADES MIS ANGELITOS	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
229	MONICA VIVIANA	PEÑARANDA MENDOZA	LOTE FONDO	LOTE 14 MANZANA 16	PICNIC CINE AL AIRE LIBRE	ENTRETENIMIENTO	NUEVA	NO PRESENTADO
230	JOSE AGUSTIN	PEÑARANDA PANTALEON	VIVIENDA	MANZANA 54 CASA 5	SERVICIO TECNICO Y RESPUESTO	SERVICIO TÉCNICO	NUEVA	NO PRESENTADO
231	MARIA CONSUELO	MENDOZA MORALES	LOTE FONDO	LOTE 37 MANZANA 6	CAFETERIA	RESTAURANTE / CAFETERÍA	FORTALECER	NO PRESENTADO
234	GERSON FABIAN	VALCARCEL GOMEZ	VIVIENDA	BARRIO CASA VERDE MANZANA 67 CASA 3	CAFÉ INTERNET Y JUEGOS DE VIDEO	INTERNET, COMUNICACIONES Y VIDEOJUEGOS	NUEVA	NO PRESENTADO
235	LISSETTE PAOLA	BLANCO AYALA	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO LOS SANTOS MANZANA 13 CASA 9	VARIEDADES MI PORTILLO	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
242	NELCY JOHANA	LLANES PEÑARANDA	VIVIENDA	BARRIO SANTA CLARA MANZANA 28 CASA 1	STRAGOS LIQUOR STORE	BEBIDAS Y LICORES	FORTALECER	NO PRESENTADO
243	GONZALO	GUTIERREZ COTAMO	LOTE FONDO	LOTE 1 MANZANA 5	MULTIPROPOSITO	APICULTURA	FORTALECER	NO PRESENTADO
244	JUSTO	NIÑO CAMARGO	VIVIENDA	MANZANA 1 CASA 34	HELADOS TIKOS	HELADERÍA	FORTALECER	NO PRESENTADO
245	NELSON ENRIQUE	LEAL PEÑARANDA	LOTE FONDO	LOTE 7 MANZANA 3	HELADERIA TOTO ICE CREAM	HELADERÍA	NUEVA	NO PRESENTADO
249	PASTOR HERNANDO	CARVAJAL BOHADA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 8 CASA 6	TIENDA DE VARIEDADES Y SERVICIO TECNICO DE CELULARES	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO

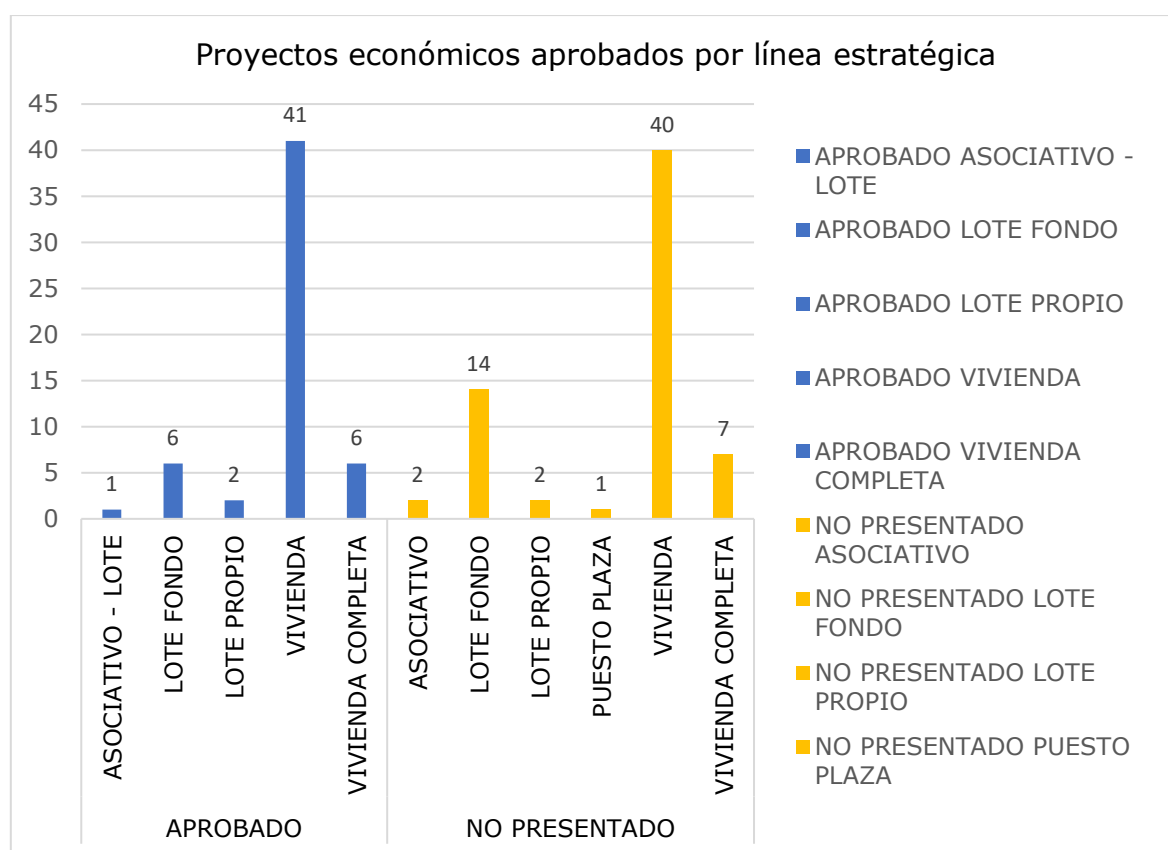
No Ficha	NOMBRES	APELLIDOS	LÍNEA ESTRATÉGICA	LUGAR DE DESARROLLO DE LA IDEA DE NEGOCIO	IDEA DE NEGOCIO	ACTIVIDAD PRODUCTIVA	TIPO DE NEGOCIO (NUEVO/FORTALECER)	ESTADO DEL PROYECTO
251	CARMEN MILENA	CARVAJAL BOHADA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 14 CASA 9	FRUTERIA Y TOSTADERIA	FRUTERIA	NUEVA	NO PRESENTADO
252	ADRIANA MONGUI	CARVAJAL BOHADA	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 7 CASA 1	TIPOGRAFIA Y VARIEDADES	VARIEDADES	FORTALECER	NO PRESENTADO
260	JUAN CARLOS	SANDOVAL CAÑAS	VIVIENDA	BARRIO LOS SANTOS MANZANA 18 CASA 8A	VENTA DE CALZADO DE MARCA, ROPA	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	NO PRESENTADO
262	MARLENY	ROJAS NIÑO	VIVIENDA	BARRIO SANTA ROSA MANZANA 7 CASA 17A	BOUTIQUE LENCERIA ARTESANIAS	ALMACEN DE ROPA	FORTALECER	NO PRESENTADO
274	DIEGO ARMANDO	JAIMES CELIS	VIVIENDA	BARRIO SANTA CLARA MANZANA 27 CASA 22A	ESCUELA DE FORMACION DEPORTIVA	RECREACIÓN Y DEPORTES	FORTALECER	NO PRESENTADO
282	CLAUDIA MAGALI	CASTELLANOS	VIVIENDA	MANZANA 31 CASA 12A	PAPELERIA	PAPELERÍA Y SERVICIOS	FORTALECER	NO PRESENTADO
283	ANGELICA VIVIANA	HERNANDEZ MENDOZA	LOTE FONDO	LOTE 12 MANZANA 21	PARADOR TURISTICO: SABOR, CULTURA Y TRADICION	RESTAURANTE / CAFETERÍA	NUEVA	NO PRESENTADO
293	NELLY	OREJUELA DIAZ	VIVIENDA COMPLETA	MANZANA 49 CASA 4	PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS	FORTALECER	NO PRESENTADO
315	MARIA DEL CARMEN	VILLAMIZAR ORTEGA	VIVIENDA COMPLETA	BARRIO CALLE REAL MANZANA 1 CASA 30	CONSULTORIO Y MECANICA DENTAL VILLAMIZAR	CONSULTORIO	FORTALECER	NO PRESENTADO

A continuación, se relaciona la cantidad de proyectos aprobados y aquello que no se han presentado al CIDEG para su aprobación.



Se tiene entonces que el 45,9% del total de 122 proyectos económicos que avanzan en el proceso de estructuración ha sido aprobado ante el CIDEG y continúan hacia el proceso de compras de bienes de inversión e implementación de sus negocios. El 54,1% de los proyectos se encuentra en proceso de terminar su fase de estructuración para acudir al CIDEG para su posible validación y aprobación.

En el siguiente gráfico se observa la cantidad de proyectos, tanto aprobados (56 proyectos) como aquellos que aún no se han presentado al CIDEG (66 proyectos), discriminados por cada una de las líneas estratégicas.

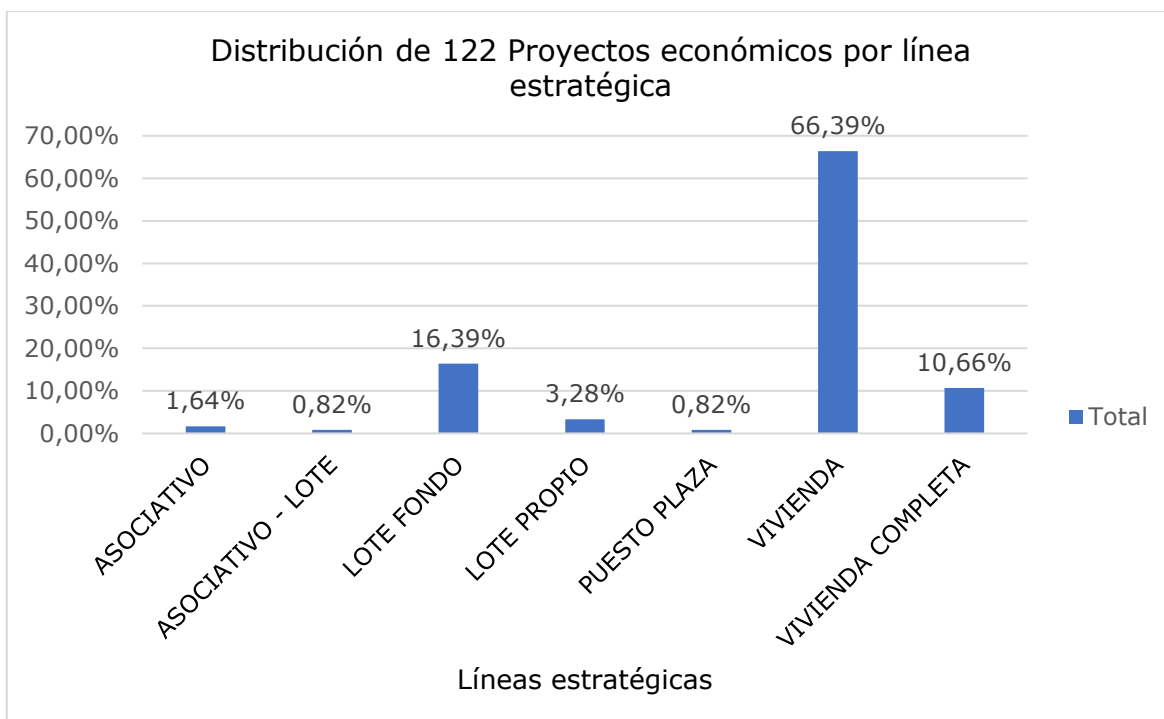


Aquí se observa que el mayor porcentaje de proyectos aprobados se encuentra en la línea de *vivienda* (73,2% de los 56 aprobados), que son aquellos proyectos de menor monto, de economías principalmente familiares. Los proyectos en la línea *lote Fondo* y *vivienda completa* cuenta con una aprobación de 10,7% en ambos casos, de los 56 proyectos aprobados.

Por su parte, de los proyectos que se encuentra en su proceso de estructuración y están pendientes de presentarse al CIDEG para su posible aprobación, el 60,6% son de la línea de *vivienda*, mientras el 21,2% son de la línea *lote Fondo*

y el 10,6% se presentaron a la línea de vivienda completa, siendo estos los más representativos. Por su parte, se encuentra pendientes 2 proyectos Ancla por su paso hacia la aprobación ante el CIDEG.

En general, se tiene la siguiente distribución porcentual de proyectos económicos que se encuentran en el proceso de estructuración (aprobados y pendientes de aprobación) por cada una de las líneas productivas.



Se resalta que los proyectos económicos de la línea de vivienda son los que tienen una mayor participación, con un 66,39% del total de 122 proyectos que están estructurándose.

### 3.2 Resoluciones de asignación de incentivos

Una vez aprobados los proyectos económicos en las sesiones del CIDEG, el Fondo Adaptación procederá a la firma de las resoluciones de asignación de recursos y de lotes (en caso de que la propuesta haya solicitado un lote del Fondo Adaptación para su implementación). Para cada una de estas resoluciones se presentaron unos modelos y su firma se encuentra en procesos, lo que indicaría el documento oficial para proceder a las respectivas compras de los

bienes de inversión solicitados por los proponentes al Fondo Adaptación. Igualmente, se anexan los contratos de arrendamiento de Fichas que requerían anexar este documento (9 fichas: 001, 053, 060, 112, 135, 189, 203, 263, 314). En el caso de la ficha 314, se había planteado para una vivienda en arriendo, pero la proponente realizó solicitud de cambio de vivienda para su vivienda propia, y anexó certificado de tradición y libertad y de usos del suelo.

Ver anexos: *Anexo 10. Modelo resolución incentivos.docx; Anexo 11. Modelo resolución incentivos lote.docx; Anexo 12. Minuta transferencia lotes Gramalote.docx. Anexo 13. Contratos de arrendamiento.*

### 3.3 Ejecución de proyectos económicos

La ejecución de los anteriores proyectos económicos se realizará, primeramente, a través de las compras, que se han relacionado en el informe de compras del Hito 4. Tomando en cuenta que el proceso completo para la implementación se viene realizando por etapas y de manera progresiva, se ha planteado un plan de compras y la inscripción de proveedores para realizar las primeras compras por paquetes de proyectos, acorde a lo estipulado por el contrato de consultoría y con la finalidad de propiciar la implementación con base en los primeros proyectos que ha terminado todos sus procesos y han sido aprobados respectivamente (la base de datos de proveedores ha sido entregada a la Interventoría en el producto 2 del Hito contractual #4 "**INFORME DE PLANES DE COMPRA DE ACUERDO CON LOS PLANES DE INVERSION APROBADOS**").

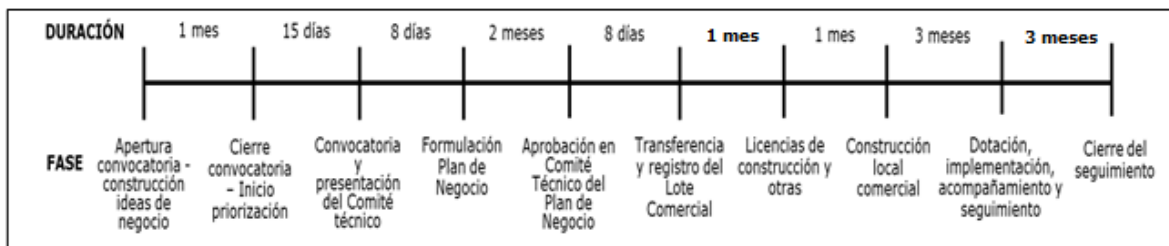
Por su parte, los proyectos que se postularon y fueron aprobados para implementarse en un lote de Fondo Adaptación, debe cumplir primeramente la etapa de construcción de locales, para poder proceder al momento de las compras y la implementación. Se hace hincapié en que dicho proceso de construcción depende exclusivamente del proponente, y su corresponsabilidad con el procesos y destinación de recursos de inversión para dicha construcción serán imprescindibles para el efectivo y exitoso proceso de implementación que debe adelantar la consultoría en compañía de los proponentes.

Con base en el producto H2P1 ("**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ENTREGA, VENTA Y ADJUDICACIÓN DE LOS LOTES COMERCIALES, QUE OPERATIVICE LA METODOLOGÍA YA DEFINIDA EN EL DOCUMENTO ELABORADO POR EL FONDO – MACROPROYECTO GRAMALOTE**") entregado por el consultor y aprobado por la Interventoría, se estableció la



siguiente línea de tiempo para la construcción de locales en los lotes que el Fondo Adaptación dispuso para el Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote:

Línea de tiempo transferencia de lotes comerciales bajo la modalidad de aporte al proyecto productivo<sup>2</sup>



Respecto al desarrollo e implementación de proyectos económicos en la línea estratégica de Lotes Fondo, se planteó la anterior línea de tiempo en los productos correspondientes del hito contractual #2, no obstante, en el producto H2.2 sobre los **Criterios técnicos de asignación de lotes comerciales** quedó especificado que la "línea de tiempo se propone como un estimado aproximado con base en los tiempos promedio que tomaría cada proceso, tomando en cuenta lo planteado en la metodología construida por el consultor y aprobada por el Fondo Adaptación, con tiempos ya establecidos. Se advierte que hay procesos que pueden tomar más tiempo debido a variables externas como: congestión en las oficinas de registro de instrumentos públicos, demoras con entidades bancarias para temas crediticios, dificultades para la construcción debido a restricciones por protocolos de bioseguridad (coyuntura Covid-19), entre otras".

En este sentido, se da claridad de que distintas coyunturas externas, como las restricciones gubernamentales debido al pandemia por Covid-19, el paro nacional de 2021 y otras como el tiempo que han necesitado los proponentes para su proceso de estructuración, que ha sido mayor al planeado, ha llevado a que los tiempos se aumenten, tal como se había previsto en posibles riesgos para el desarrollo e implementación de los proyectos económicos, especialmente para aquellos que se implementarán en la línea de Lotes Fondo.

Igualmente, en el mismo producto de la consultoría H2.2, aprobado por el Fondo Adaptación, están establecidos las consideraciones para el trámite de licencia de construcción, en el apartado 1.2.3 de dicho documento, específicamente:

<sup>2</sup> Esta línea de tiempo fue aprobada en el informe entregado al Fondo Adaptación referido al Hito 2 producto 1.

*“1.2.3 Consideraciones para el trámite de licencia de construcción o acto de reconocimiento:*

*Se presentan las siguientes consideraciones, relacionadas al trámite de licencia de construcción y el acto de reconocimiento según lo requiera cada caso:*

- El Fondo de Adaptación aprobara el trámite de licencia de construcción ya que para tramitar la licencia se requiere ser titular del inmueble, dicha titularidad la posee el Fondo de Adaptación de tal manera que las licencias de construcción que se tramiten se harán a nombre del Fondo de Adaptación con forme a lo establecido en el ARTÍCULO 2.2.6.1.1.1 y siguientes del Decreto 1203 de 2017.*
- El beneficiario una vez se le haga entrega como poseedor y usufructuante del inmueble podrá construir bajo las normas urbanísticas de acuerdo a los planos, presupuesto de obra y contrato de obra aportados, aceptando el arquitecto dentro del mismo contrato la responsabilidad de la obra, y que a su vez el Fondo de Adaptación cree una interventoría para vigilar la obra, para que se cumpla con las normas urbanísticas, una vez construido se le transfiere la titularidad del inmueble al beneficiario y este procederá a tramitar el acto de reconocimiento establecido en el artículo 2.2.6.4.1.1 del Decreto Nacional 1077 de 2015.*
- El Fondo de Adaptación realizará transferencia del terreno o inmueble al beneficiario, una vez siendo titular el beneficiario del terreno procederá a tramitar la licencia de construcción y a ejecutar la obra conforme a lo establecido en el ARTÍCULO 2.2.6.1.1.1 y siguientes del Decreto 1203 de 2017. Asiendo observación que se corre el riesgo que no se alcance con el tiempo de construcción del local y la implementación del proyecto, por no es la más recomendada.”*

Tomando en cuenta que la metodología aprobada dejó de manifiesto, mediante la identificación de riesgos y variables de contexto que pudieran afectar el cronograma de trabajo, que *“si bien estas metodologías son una ruta que orienta el desarrollo de la reactivación económica, se pueden presentar otras alternativas metodológicas y estratégicas que complementen o mejoren las descritas en este documento, así como también pueda surgir la pertinencia de diseñar nuevos formatos o ajustar los presentados”*. Además, el documento del producto H2.2 sobre **Criterios de asignación de lotes**, entregado por la consultoría y aprobado por la Interventoría y el Fondo Adaptación, estableció en el apartado 1.2.2 las fases propuestas para la alternativa de transferencia de

Lotes del Fondo Adaptación como aporte a los proyectos económicos, con el siguiente orden:

- ✓ *“Formulación de Plan de Negocio y entrega al operador.*
- ✓ *Convocatoria del comité evaluador para la selección final de Proyectos Productivos en lotes comerciales y **aprobación de plan de compras para implementación.***
  - *Elaboración de la minuta, revisión y firma de escrituras de compraventa*
- ✓ **Transferencia y registro del lote comercial.**
- ✓ *Acompañamiento y seguimiento para el inicio de la construcción en los lotes comerciales*
  - **Licencias de construcción y otras.**
  - *Inicio y cierre de construcción del lote comercial.*
- ✓ *Acompañamiento y seguimiento para la puesta en marcha del objeto comercial en lotes comerciales*
  - **Dotación e implementación.”**

En este sentido, respecto a la solicitud de varios documentos para la aprobación de proyectos económicos en la línea de Lotes Fondo, para lo cual se solicitaban licencias de construcción, escrituras y otro tipo de licencias, se ha acordado entre las partes evaluar el momento de solicitud de dicha documentación, toda vez que se estableció que el orden del proceso tenía como actividad inicial la aprobación de los proyectos, para poder avanzar a la resolución de asignación de lotes, luego continuar con el respectivo trámite de licencias de construcción con dicha resolución, para la posterior construcción a cargo y compromiso del proponente y al final la dotación e implementación, actividad cargo de la consultoría. Es decir, que los trámites de licencias, escrituraciones y otros relacionados con la transferencia de lotes del Fondo Adaptación, son posteriores al actual proceso relacionado en el presente informe de aprobación de proyectos económicos.

Igualmente, acerca de la solicitud de otras licencias (ambientales, de funcionamiento, fichas ambientales y otras), se ha acordado entre las partes no exigir las previas a la etapa de aprobación, toda vez que solamente hasta después de esta etapa de aprobación se comienza el proceso de implementación y montaje de los proyectos económicos, donde se buscará que estos cubran dichos requisitos en caso de que haya alguno o algunos a los que aplique alguna licencia específica además de las licencias de construcción, con base también en las exigencias que tenga la normas para cada tipo de licencia exigida o necesita para los proyectos a los que aplique.

### 3.4 Asistencia técnica

Por su parte, el siguiente esquema muestra los procesos generales a desarrollar para la etapa de asistencia técnica que debe adelantarse en el proceso de implementación y seguimiento de los proyectos económicos aprobados. De manera específica, esta estrategia de asistencia técnica debe desarrollarse y reportarse en los productos del Hito contractual #5 (**Producto 2. Informe de implementación, acompañamiento, y asistencia técnica de los proyectos productivos y emprendimientos**) y del Hito #6 (**Producto 3. Plan de asistencia técnica para la aprobación de los proyectos aprobados**), con base en el contrato de consultoría N° FA-CD-I-S-340 de 219 y el Otrosí N° 1. En ese sentido, se presenta el siguiente esquema de procesos, que debe ser ampliado y ajustado en el desarrollo de dichos productos:

Procesos	Actividades	Tareas
Implementación	Compras de bienes de inversión	Cotizaciones
		Comité de compras
		Compras de bienes de inversión
		Entrega a satisfacción de bienes de inversión
	Verificación del montaje y/o dotación de los proyectos económicos	Verificación y entrega de la dotación de proyectos a fortalecer
		Verificación del montaje y de la entrega y dotación de proyectos nuevos
Acompañamiento y asistencia técnica	Actividades y procesos de formación	Desarrollo de convenios formativos para capacitación en temas claves para los emprendedores
		Verificación y relación de la participación en procesos formativos
	Verificación de la implementación de los proyectos económicos	Verificación en campo del estado de avances de los proyectos

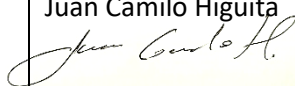
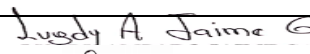


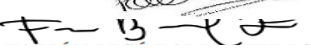
#### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La “Convocatoria para la solicitud de recursos económicos para la implementación de Ideas de Negocio dentro Proyecto de Desarrollo Económico de Gramalote” tuvo un proceso exitoso en cuanto a la recepción de ideas de negocio, que alcanzó un total de 320 ideas, y en cuanto al avance de dichas propuestas, de las cuales 136 avanzaron a su estructuración de planes de negocio y posteriormente 122 han continuado activas en el proceso, es decir, el 42,5% del total de ideas resultaron con una calificación y cumplimiento de criterios que las hacía viables para realizar el proceso de estructuración, mientras que el 38,1% de estas ideas han persistido en el proceso y son susceptibles de ser financiadas a través de la asignación de recursos destinados al Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote.

Por su parte, el proceso de construcción y validación de los planes de negocio ha contemplado un exhaustivo ejercicio de varias fases o pasos que han permitido unas propuestas de proyectos económicos más sólidas, como garantía que aumenta la probabilidad de éxito y de sostenibilidad de los emprendimientos que sean beneficiados por el Proyecto. Igualmente, el haber desarrollado un proceso tan intenso y detallado, con una alta participación de la comunidad interesada, también ha permitido cada vez más un mayor empoderamiento de los emprendedores, lo cual enriquece en sí todo el proceso de reactivación económica.

A la fecha se cuenta con 56 proyectos económicos aprobados de un total de 122 que continúan activos en su proceso de estructuración. Tomando en cuenta que solo se realizó una convocatoria, dada la alta afluencia de propuestas, se han logrado avances progresivos con los proponentes y se ha avanzado en un 45,9% de aprobación de los posibles proyectos a implementar.

En cuando a los espacios y mecanismos de validación del proceso y de los proyectos económicos, se encuentra una importante lección acerca de la participación comunitaria en los procesos, toda vez que la creación del CIDEG ha permitido un mayor interés y conocimiento de la comunidad sobre los procesos adelantados por el Proyecto, una mayor participación y corresponsabilidad en la decisiones y siempre un espacio de escucha e interlocución entre la comunidad, sus representantes, el equipo consultor, el equipo de la Interventoría y el Fondo Adaptación. Se concluye que la creación de dicho comité ha sido totalmente acertada para validar y dar legitimidad al proceso.

Control de calidad de información		
	Fundación Socya	Corporación Colombia Internacional CCI
Proyectado	Juan Camilo Higueta 	
Revisado		Lugdy Ampro Jaime  Yajaira Veloza Rodríguez  Parmenio Cárdenas Yazo  Fabián Ballesteros 
Aprobado	Isabel Cristina Soto	Oscar Leonardo Jiménez Escobar
Firma de aprobación	