

INFORME DE PLANES DE COMPRA DE ACUERDO CON LOS PLANES DE INVERSIÓN APROBADOS - SEGUNDO PAQUETE

PROYECTO DE REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

GRAMALOE,
Norte de
Santander.



TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	1
LISTADO DE ANEXOS	2
INTRODUCCIÓN	3
1. EMPRENDIMIENTOS - PROYECTOS ECONÓMICOS	5
1.1 Proceso o ciclo del Emprendimiento	6
Conceptualización:	6
Diseño	6
Socialización	7
Convocatoria idea de negocio	7
Evaluación ideas de negocio	8
Formulación Plan de Negocio	8
Implementación y asistencia técnica	8
1.2 Proyectos económicos aprobados en el balance del segundo paquete	10
2. Actualización información del Banco de proveedores	11
2.1 Inscripción de proveedores	11
2.2 Pedidos de inversión segundo paquete de proyectos económicos	19
3. Valor de los proyectos económicos aprobados en el segundo paquete	20

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO 1. Documentos soporte de la información suministrada por los proveedores en el momento de la inscripción.....	19
ANEXO 2. base de datos de información de compras de los segundos 30 proyectos aprobados para implementación.	20
ANEXO 3. Planes de compra segundo paquete.....	25

INTRODUCCIÓN

Dentro del Contrato No. FA-CD-I-S 340 DE 2019 suscrito entre el Fondo Adaptación y la consultoría de la Fundación Socya, se establece en la cláusula segunda el alcance del objeto de este, especificando que:

"...el consultor deberá elaborar la estructuración e implementación, así como realizar el acompañamiento y la asistencia técnica de los proyectos productivos o emprendimientos, teniendo en cuenta la información existente en el Macroproyecto Gramalote, los cuales serán insumos para su ejecución contractual; adicionalmente, deberán estar en la lógica de las siguientes líneas productivas:

- *Emprendimientos en lotes comerciales, los cuales deberán promover acciones encaminadas a la ocupación y uso de la infraestructura económica y/o lotes para uso comercial del nuevo casco urbano;*
- *Emprendimientos en locales comerciales de las viviendas;*
- *Emprendimientos urbanos-rurales asociativos (Anclas) incluyendo la dinamización y operatividad de la plaza de mercado;*
- *Formulación de planes de negocios de aquellos emprendimientos que se establecerán en el nuevo casco urbano;*
- **Formulación y puesta en marcha de proyectos productivos y emprendimientos asociativos;**
- **Montaje de emprendimientos en el nuevo casco urbano;**
- *Consolidación de emprendimientos en el nuevo casco urbano;*
- *Conformación y/o fortalecimientos de una entidad de desarrollo económico;*
- *Impulsar el desarrollo económico local y regional para asegurar la sostenibilidad del municipio de Gramalote.*

El presente documento relaciona los planes de compra del segundo paquete de 30 proyectos económicos aprobados por el Comité Intersectorial de Desarrollo Económico de Gramalote CIDEG, para su implementación.

Este informe es conexo al producto contractual 4 del Hito 5 llamado "**BALANCE DEL SEGUNDO PAQUETE DE PROYECTOS VALIDADOS POR LA INTERVENTORIA Y APROBADOS POR EL CIDEG (30 PROYECTOS)**", en donde se relaciona el segundo paquete de 30 proyectos económicos aprobados. Aquí se encuentra la relación específica de los planes de compra de dicho paquete de proyectos.

También, se da cuenta de los proveedores inscritos a la fecha de presentación del informe, dado que dicha inscripción se encuentra abierta y se realiza de manera constante como proceso posterior a la aprobación de los distintos proyectos para proceder con las compras de los bienes de inversión.

INFORME DE PLANES DE COMPRA DE ACUERDO CON LOS PLANES DE INVERSIÓN APROBADOS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS EN EL MARCO DEL PROYECTO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE GRAMALOTE – SEGUNDO PAQUETE

EMPREDIMIENTOS - PROYECTOS ECONÓMICOS

Un emprendimiento es una iniciativa de un individuo, hogar o grupo asociativo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. La persona que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor y se cataloga en situación de autoempleo o pues su remuneración la recibe de todos aquellos que compran su bien o servicio

La capacidad emprendedora de la comunidad gramalotera, posibilita la generación de actividades productivas en el Municipio en los diferentes sectores como son el comercial, industrial o de prestación de servicios; en este sentido la Fundación Socya ha diseñado una estrategia de implementación de actividades de desarrollo económico para el municipio de Gramalote, con el fin de establecer los criterios generales para realizar la identificación, selección, estructuración, viabilización y cofinanciación de iniciativas productivas y emprendimientos para la reactivación económica.

Mediante la formulación y puesta en marcha de planes de negocios, se busca brindar asistencia técnica y apoyo financiero para el desarrollo de emprendimientos que beneficien a la población del nuevo casco urbano. La implementación, en una primera instancia, comprende la asesoría para la formulación de planes de negocio acordes con la demanda de bienes y servicios proyectada en el nuevo casco urbano. Aquellos planes de negocio que resulten priorizados podrán recibir apoyo en: la transformación y comercialización, dotación, insumos, capacitación y asistencia técnica. La asignación de recursos para el apoyo de emprendimientos y negocios en el nuevo casco urbano busca dotar a los gramaloteros de herramientas que permitan la materialización de sus planes de negocio.

1.1 Proceso o ciclo del Emprendimiento

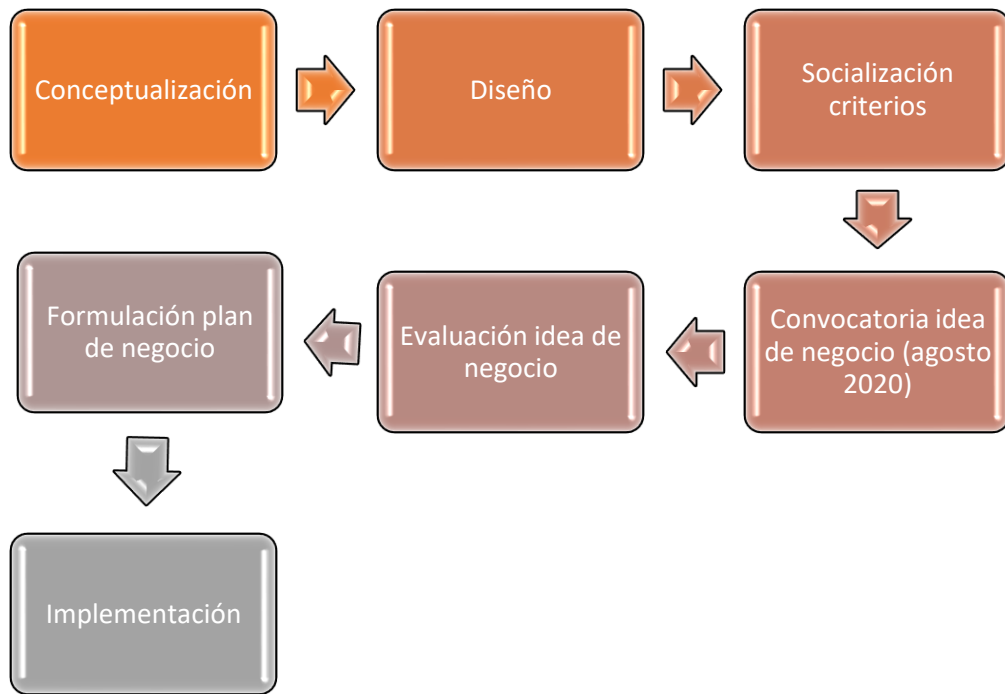


Ilustración 1 Ciclo del emprendimiento

Conceptualización:

1. Lectura, revisión y organización de información de referencia entregada por el Fondo Adaptación
2. Reuniones de Equipo
3. Reunión con Interventoría y Supervisión
4. Reuniones con la Administración Municipal
5. Reuniones con grupos asociativos de comerciantes ASOCOMUNIGRAM.
6. Recorrido por el antiguo casco urbano de Gramalote
7. Recorrido por el nuevo casco urbano de Gramalote
8. Reuniones con la Gobernación de Norte de Santander
9. Reuniones con instituciones de la región como Cámara de Comercio, CORPONOR.
10. Análisis territorial y de conectividad entre el sector urbano y rural

Diseño

1. Plan Operativo del proyecto

2. *Gestión de verificación y organización bases de datos y documentos*
3. *Reuniones de Equipo*
4. *Reunión con Interventoría y Supervisión*
5. *Articulación con la Administración Municipal*
6. *Diseño de instrumentos de recolección de información (encuestas)*
7. *Metodologías por componente*
8. *Indicadores para evaluación y seguimiento*
9. *Formatos, instrumentos, herramientas a aplicar*
10. *Estrategia Socioeconómica para el proceso de reactivación económica del municipio*

Socialización

1. *Reuniones de Equipo para el análisis de criterios propuestos*
2. *Reunión con Interventoría y Supervisión para discusión de criterios*
3. *Revisión de información secundaria, otros operadores y otros proyectos*
4. *Presentación de análisis y estudio de distribución del casco urbano y rural de Gramalote*
5. *Definición de criterios habilitantes y calificables.*
6. *Protocolos de Bioseguridad.*
7. *Presentación protocolos ante la Administración Municipal*
8. *Propuesta de sectorización del casco urbano y la zona rural*
9. *Cronograma de socialización por sectores área urbana y rural*
10. *Propuesta de presentación de criterios. Protocolo de reunión*
11. *Preparación y capacitación a comunidad para la conexión virtual*
12. *Talleres de socialización y discusión de criterios.*

Convocatoria idea de negocio

1. *Documento de convocatoria para presentar ideas de negocio*
2. *Publicación criterios definitivos para presentar ideas de negocio*
3. *Información de modalidad de asignación lotes urbanos*
4. *Definición y publicación fecha de la convocatoria y formatos.*
5. *Talleres para apoyar el diligenciamiento de la ficha de idea de negocio. Talleres por grupo asociativo, sectores y grupos de interesados*
6. *Funciones, obligaciones, limitaciones y forma de conformación del Comité Técnico Evaluador*
7. *Conformación del Comité Técnico Evaluador*

8. *Recepción de documentos y firma de formato de registro de entrega y recibo. Cierre de la convocatoria*
9. *Acta de recibo de ideas de negocio.*

Evaluación ideas de negocio

1. *Elección de integrantes de la comunidad y asociaciones para el Comité Técnico Evaluador*
2. *Filtro documental de las ideas de negocio recibidas*
3. *Verificación de criterios habilitantes*
4. *Aplicación de la matriz de criterios de calificación*
5. *Priorización de las ideas de negocio. Ranking para determinar línea de corte para aprobación*
6. *Convocar al Comité Técnico Evaluador para la selección de ideas de negocio. (Carta y correo de invitación)*
7. *Preparar presentación para el Comité Técnico Evaluador*
8. *Aprobación de las mejores ideas de negocio - CTE*
9. *Acta de selección de las ideas de negocio que pasan a la siguiente fase*

Formulación Plan de Negocio

1. *Notificación y publicación de las ideas de negocio seleccionadas*
2. *Publicación de formatos para presentar ideas de negocio.*
3. *Articulación con SENA y Cámara de Comercio para capacitar en la formulación de Planes de Negocio*
4. *Talleres para explicar y apoyar el diligenciamiento de la ficha del Plan de Negocio. Talleres por grupo asociativo, sectores y grupos de por línea de proyecto.*
5. *Recepción de documentos Planes de Negocio. Acta de recibo de ideas de negocio.*
6. *Revisión de criterios de viabilidad del Plan de Negocio*
7. *Presentación del Plan de Negocio ante el CTE.*
8. *Acta de cumplimiento de la viabilidad del Plan de Negocio*

Implementación y asistencia técnica

1. *Notificación y publicación de listado de planes de negocio financiables*
2. *Firma acta de compromiso del beneficiario*
3. *Registro plan de Inversiones y plan de desembolsos ante Fiducia*

4. *Conformación de comité de compras*
5. *Diseño del plan de asistencia técnica para el proyecto económico*
6. *Adecuaciones y/o construcción del proyecto económico*
7. *Acompañamiento en la implementación del proyecto*
8. *Asistencia Técnica a los emprendimientos*
9. *Comité de compras, revisión de cotizaciones, selección de proveedores y compra de bienes y enseres*
10. *Cierre de la inversión. Recibo a satisfacción de bienes y enseres*
11. *Seguimiento de planes de mercadeo y comercialización*

Teniendo en cuenta la información anterior podemos referir que al momento se hará relación de un primer paquete de fichas de idea de negocio que han cumplido a cabalidad con el proceso o ciclo del emprendimiento hasta el ítem formulación **de su plan de negocio**, teniendo en cuenta que en este punto se realizaron las siguientes actividades relacionadas que presentaron modificaciones:

1. Punto # 3. Articulación con SENA y Cámara de Comercio para capacitar en la formulación de Planes de Negocio: Se realizó el curso taller de estructuración de plan de negocio, financiado por el consultor en el marco proyecto de Reactivación Económica, igualmente el consultor elaboró una herramienta pedagógica denominada cartilla Mi Plan de Negocio, en donde cada uno de los proponentes desarrollo su idea de negocio presentada inicialmente
2. Punto # 6. Revisión de criterios de viabilidad del Plan de Negocio: Se elaboraron unas sesiones denominadas mesas de trabajo Pre-CIDEG, en donde se realizó la revisión de las diferentes observaciones y sugerencias emitidas por parte de Corporación Colombia Internacional-CCI sobre la viabilidad de los planes de negocios presentados.

Punto # 7. Presentación del Plan de Negocio ante el CTE. Se realizó la presentación del plan de negocio (PITCH) al Comité Intersectorial de Desarrollo Económico Gramalote – CIDEG en pleno los días 05 y 13 de agosto, 08 de septiembre, (05 de agosto se tomaron 3 planes de negocio, del 13 de agosto los 23 planes de negocio aprobados y del 08 de septiembre 4 planes de negocio, para un total de 30 planes aprobados que corresponden a este segundo paquete, donde fueron revisadas y aprobadas para determinar que serán beneficiarios del proyecto. Ahora bien, como proponentes que hacen parte del proyecto de Reactivación Económica de Gramalote para poder ser beneficiarios de la

implementación de su plan de negocio, deben haber cumplido con los procesos descritos a continuación:

1. Participación en talleres de Socialización de criterios iniciales
2. Participación en socialización de criterios finales
3. Presentación de fichas de ideas de negocio
4. Asistencia a curso de estructuración de plan de negocio
5. Asistencia a asesorías y revisión de la cartilla "mi plan de negocio"
6. Construcción del plan financiero.
7. Visita técnica de validación de espacio físicos: Esta visita se elaboró solo a los planes de negocio de las líneas de lote propio, vivienda disponible, vivienda disponible; en el caso de la línea de Lote Fondo se realizarán las visitas técnicas en el proceso de construcción.
8. Entrega de cartilla y el plan financiero a interventoría para su validación
9. Revisión de planes de negocio (interventoría y mesas técnicas con el CIDEG)
10. Video de presentación de plan de negocio
11. presentación y aprobación de planes de negocio ante el CIDEG.

Por consiguiente, se hace relación al segundo paquete de planes de negocio que han cumplido con todo el proceso y han sido aprobados para implementación

1.2 Proyectos económicos aprobados en el balance del segundo paquete

Se hace relación del segundo paquete de 30 planes de negocio que han cumplido con todo el proceso y han sido aprobados para su implementación:

PROYECTOS APROBADOS PARA IMPLEMENTACION			
	FICHA	PROPONENTE	NEGOCIO
1	9	AMPARO IBARRA PEÑARANDA	HOSTAL LUNA AZUL
2	10	TERESA CARRERO NUNCIRA	CONFECCIONES TATY´S
3	14	JHONATAN JAVIER AYALA NUNCIRA	HOSPEDAJE EL HACENDADO GRAMALOTE
4	15	GLORIA MARIA ARAQUE	TIENDA JHADANY
5	20	LEONOR SANCHEZ RAMIREZ	ALMACEN Y CACHARRERIA LEO
6	38	MIGUEL ANGEL FLOREZ CORREDOR	RELOJERIA MERIDIANO CERO
7	47	MARIA OLIDA CARVAJAL	TIENDA ARTESANAL MISTERIO
8	62	EDGAR GIOVANNY GALVIZ VALCARCEL	INTERNET Y PAPELERÍA
9	71	CESAR ARMANDO RINCON RODRIGUEZ	FLORISTERIA Y ARTICULOS RELIGIOSOS ARCOIRIS

PROYECTOS APROBADOS PARA IMPLEMENTACION			
	FICHA	PROPONENTE	NEGOCIO
10	78	CLAUDIA INES MANRIQUE ESCALANTE	RESTAURANTE DOÑA CLAUDIA
11	82	CLAUDIA LILIANA RAMIREZ PEÑARANDA	CITO - CONSULTORIO INTEGRAL DE TERAPIA OCUPACIONAL
12	84	CARMEN MONGUI OCHOA SANDOVAL	VARIEDADES MONGUI
13	90	YULY ANDREA CALDAS	CACHARRERÍA Y PIÑATERÍA MARGARITA
14	116	LUZ MARINA MOGOLLON BOTELLO	EVENTOS LUZMA
15	117	AMIRA TRIMIÑO DE HERNANDEZ	VIVERO LOS GIRASOLES
16	138	CRISTINA ISABEL IBARRA ESCALANTE	DROGUERIA LA NUEVA RESERVA
17	147	MARIA CARMEN MORA RODRIGUEZ	TIENDA LA GUADALUPANA 2
18	179	FERMIN ANTONIO MENDEZ GUERRERO	EL HOSTAL DE MINCHO
19	180	LENNYD AMPARO ZAPATA ESCALANTE	APARTAHOTEL LA MARTINA
20	181	PEDRO LUIS ROMERO MENDEZ	LONCHERÍA ROMERO
21	193	YOLANDA NUNCIRA SOTO	RENTA EQUIPOS NUNCIRA
22	203	IVAN RAMIRO ESCALANTE GUERRERO	FERRETERIA SAN RAFAEL
23	210	EDITH YOHANA YAÑEZ MENDOZA	PIZZA HOUSE GRAMALOTE
24	258	SILVIA LORENA IBARRA OREJUELA	DETALLES JHONELO
25	261	ARELIS REY ACOSTA	VARIEDADES LILI
26	263	LENY MONICA ACOSTA CASTELLANOS	SERVITEC
27	266	LUIS ANTONIO GOMEZ COTAMO	REMONTADORA DE CALZADO VIKY
28	281	LAURENTINO MORENO NIÑO	SASTRERIA Y CONFECCIONES LAURUSS
29	290	MYRIAM CECILIA CASTELLANOS CASTILLA	TAMALES MYRIAM
30	314	LUZMILA GUTIERREZ FERRER	PRODUCTOS DE LIMPIEZA MAX

ACTUALIZACION INFORMACION DEL BANCO DE PROVEEDORES

1.3 Inscripción de proveedores

Como resultado de las gestiones realizadas hasta el momento por el consultor Fundación Socya para el fortalecimiento del banco de proveedores del proyecto, con corte al 14 de septiembre de 2021 se encuentran inscritos de forma exitosa 55 proveedores los cuales se relacionan a continuación:

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
1	Jurídica			Papelería y cacharrería andina s.a.s	Cúcuta		Cotización de banco alimentos-15_21_49.pdf
2	Jurídica			PAPELERIA GLADYMAR S.A.S	Cúcuta		Insumos de papelería
3	Natural	Blanca Mireya	Acevedo		Cúcuta		Insumos de confección y artículos textiles.
4	Natural	JENNIE MILLEDYS	FLOREZ QUINTERO		Cúcuta		Maquinaria y equipos(electrodo mésticos, equipos y maquinaria especializada) Muebles y enseres
5	Jurídica			Grupo empresarial limpieza superior s.a.s	Envigado		Brindarle a tu cliente un placentero descanso (1) -15_8_29.jpg
6	Natural	Sandra Maritza	Ortiz Fandiño		Cúcuta	Metal mecánica	Catalogo indusam21-12_35_18.pdf
7	Jurídica			Vesting soluciones integrales	Bogotá		Brochure006-13_16_7.pdf
8	Jurídica			Asycos a.s	San José de Cúcuta		Programa socya-16_1_36.pdf
9	Jurídica			ConstruCúcuta Ltda.	San José de Cúcuta		Brouche-16_0_44.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
10	Natural	Diego Andrés	Duque Duque		Bogotá d.c.	Técnico y proveedor de fotocopiadoras y suministros de papelería en general	Doc082521-08252021182836-17_42_20.pdf
11	Jurídica			Máquinas y más sas	Cúcuta		Portafoliomm-16_33_42.pdf
12	Jurídica			Maquicose r y repuestos sas	Cúcuta		Portafolio-15_57_18.pdf
13	Jurídica			Servex Colombia sas	Bogotá d.c		Presentación servex 2021-16_27_13.pdf
14	Jurídica			Grupo empresarial castillo Laverde sas	Envigado		Quieres fabricar tu glamping-14_12_46.png
15	Jurídica			Surtidora institucional sas	Cúcuta		Portafolio surtidora institucional sas-12_48_43.pdf
16	Jurídica			Ayp sas	Chía		Catalogo a y p 008-8_18_54.pdf
17	Natural	Cristian Julián	Gutiérrez Suarez		Bucaramanga	Elaboración de artículos para el hogar	Portafolio-18_51_38.ppt
18	Jurídica			A.s tactical & sport store s.a.s.	Cúcuta		Certif cámara de cio as tactical 13082021-7_37_4.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
19	Natural	Luis Alfonso	Rojas Illanes		Cúcuta	Fabricación y remodelación de muebles para el hogar, oficinas y espacios que lo requieran en materiales como madera, laminado, mdf con pinturas de alta calidad al igual que en tapicería materiales necesarios de excelente calidad y a gusto del cliente	Portafolio de servicios powerpoint-18_47_19.pdf
20	Natural	Viviana Alexandra	Piarr Rodríguez		Bogotá	Fabricación y venta de calzado	Portafolio-21_8_50.htm
21	Jurídica			Offidiseños soluciones integrales s.a.s	Cúcuta		Portafolio offidiseños 2020-9_59_45.pdf
22	Natural	Luis alonso	Caicedo niño		Cúcuta	Comercio al por menor	Portafolio casa toro-15_36_28.pdf
23	Natural	Ramiro	Gelvez delgado		Cúcuta	Suministro de equipos eventos y recreaciones	Portafolio de servicios suministros y recreaciones gelvez-11_18_38.pdf
24	Jurídica			Papelería el gran mayorista sas	Cúcuta		Cámara de comercio 21 julio 2021-13_28_41.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
25	Natural	Ingrid Tatiana	Rodríguez Díaz		El zulia	Comercio al por menor de equipos de comunicación y computación	Portafolio ityl-19_43_26.pdf
26	Natural	Juan Sebastián	Guerrero Echeverría		Cúcuta	Comercialización de productos agrícolas y publicitarios	Listado de productos-19_38_20.pdf
27	Jurídica			Data link Smart solutions sas	Villavicencio		Portafolio 2021_megaproyectos-12_6_11.pdf
28	Natural	Raquel Sofía	Hernández		Cúcuta	7310	Catalogo 2021 (1) -18_55_8.pdf
29	Jurídica			T&t sas col	Cúcuta		Portafolio de servicio de transporte-13_23_4.pdf
30	Natural	Laura katalina	Avendaño López		Cúcuta	Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación	Servicios y productos-10_6_47.pdf
31	Natural	Eliseo	Quintero murillo		San Cristóbal	Confección de prendas de vestir, calzado, publicidad y actividades de impresión	Portafolio de servicio beraca colors-firmado-21_22_29.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
32	Natural	Carlos Eduardo	Mayorga carrillo		Cúcuta	Venta y mantenimiento de computadores , accesorios	Portafolio micro-21_27_1.pdf
33	Jurídica			Fundación maría de los ángeles	Cúcuta		Portafolio 2021 fundación (1) (1) - 15_10_29.pdf
34	Natural	Nohora Haydee	Villamizar vivas		Cúcuta	Fabricación de muebles de metal madera	Portafolio vicar-14_45_38.pdf
35	Jurídica			Ferretito sas	Cúcuta		Certificación sgsst ferretito sas-9_21_41.pdf
36	Natural	Mayra Alexandra	Urbina chivata		Cúcuta	Publicidad	Portafolio impresiones digitales Cúcuta-14_51_31.pdf
37	Jurídica			Artegel Italia sas	Bogotá		192-nelson leal-12_15_49.pdf
38	Natural	Freddy	Arias jaimes		Cúcuta	Suministros de insumos para oficina, equipos tecnológicos, papelería, publicidad	Oferta de servicios y productos-22_43_16.pdf
39	Jurídica			Datasoft on line s.a.s.	Cúcuta		Productos y servicios-18_13_52.pdf
40	Natural	José David	Reinoso duran		San José de Cúcuta	confección de ropa - jeans	Portafolio dagle's fashion urban-16_41_17.pdf
41	Natural	Fredy José	Aguilar Orduz		Piedecue sta	Pintor artístico	Freddy José Aguilar - relación obras - dimensiones x valor-22_5_48.pdf
42	Natural	Betty	Rincón Rodríguez		Cúcuta	Decoración	Portafolio-12_49_52.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
43	Natural	Jhonny	Veliz Latorre		Autónomo	Venta de toda clase de repuestos para electrodomésticos comerciales y domésticos	Carta de oferta-15_5_2.docx
44	Jurídica			Grupo wonder s.a	Cúcuta		Portafolio refrigeracion-12_37_57.pdf
45	Natural	Rosa Fabiola	Arias de Avendaño		Cúcuta	Todo lo relacionado con telecomunicaciones, call center, cableado estructurado, actividades de bibliotecas y archivos, mantenimiento y reparación de computadores	Oferta de bienes y servicios-20_41_48.pdf
46	Natural	Fabiola del pilar	Lopez Gutiérrez		Cúcuta	Suministro de equipos de tecnología, insumos para impresión láser y de tinta, papelería, comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados, cámaras de seguridad y sistemas cctv	Portafolio_solutec-2021-19_47_57.pdf
47	Natural	Pablo	Daza delgado		Capitanejo	Fabricación de equipos para el	Asc-f-05 portafolio completo aceros daza-9_22_29.pdf

ÍTEM	TIPO DE PROVEEDOR	NOMBRES	APELLIDOS	NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	PERFIL	BIEN O SERVICIO QUE OFRECE
						procesamiento de alimentos	
48	Jurídica			Total cold Ltda.	Cúcuta		Portafolio productos total cold-15_55_56.pdf
49	Natural	Sandra Maribel	Morales		Bogotá	5611	Portafolio de sabor nacional 2-23_14_19.pdf
50	Jurídica			Maquin de Colombia sas	Bogotá		Nelson leal - vitrinas-13_17_29.pdf
51	Natural	Jesús David	Lopez parra		Cúcuta	Venta de electrodomésticos	Portafolio electroventas-10_36_47.xlsx
52	Jurídica			La rocca one sas	Cúcuta		Portafolio la rocca one sas cámaras de seguridad-19_26_46.pdf
53	Jurídica			Credimuebles Ltda.	Cúcuta		Portafolio de servicios 3-16_54_1.pdf
54	Jurídica			Fundación para el desempleo	Lourdes		Portafolio fd-16_55_27.pdf
55	Natural	Jim Wilson	Villegas Ospina		Pereira	J.w suministros Villegas: comercio al por mayor y por menor de productos alimenticios, código: 4631	Portafolio jw-16_44_7.pdf

El anterior cuadro relaciona los 55 proveedores inscritos hasta el momento. Podemos determinar que 12 de ellos han sido referenciados por los proponentes y han atendido a la invitación por parte del consultor al momento de contactarlos. Los 43 restantes se han gestionado por medio de diferentes acciones por parte del consultor y estos han atendido de manera positiva a la invitación. Sin embargo, con las diferentes gestiones realizadas y una búsqueda constante de posibles proveedores que suplan los requerimientos de bienes y/o servicios de los proyectos, se espera que día a día crezca el número de inscritos

y se pueda contar con más proveedores para la ejecución de las compras. No obstante, en este momento se puede dar inicio al proceso de compras con los proveedores que se tienen a la fecha, los cuales pueden suplir muchos de los artículos requeridos por los proponentes para la implementación de los planes de negocio, ya que algunos de los proveedores ya inscritos tienen varias actividades comerciales relacionadas a su objeto social.

ANEXO 1. Documentos soporte de la información suministrada por los proveedores en el momento de la inscripción.

1.4 Pedidos de inversión segundo paquete de proyectos económicos

Para tener un orden y una dinámica más visible del movimiento de las compras a realizar en el proyecto, se efectuó una base de datos con los planes de inversión de cada uno de los proyectos estructurados para el segundo paquete de proyectos aprobados. Esta base de datos relaciona:

1. Ficha de idea de negocio: relaciona el número de ficha correspondiente a la idea de negocio aprobada.
2. Nombre del proponente: Es la persona o beneficiario del proyecto.
3. Idea de negocio: Corresponde al nombre del negocio que se va a establecer o a fortalecer en el proyecto.
4. Tipo de inversión: Este tipo de inversión relaciona los grupos de clasificación de las inversiones, en este caso clasifico de la siguiente manera:

Maquinaria Y Equipo
Muebles Y Enseres
Equipos De Transporte
Equipos De Computación Y Tecnología
Materias Primas E Insumos
Publicidad

5. Ítem: relaciona el artículo con especificaciones técnicas relacionadas en los diferentes planes de inversión.

6. Unidad de medida: es la unidad de medida de solicitud de los artículos de los proponentes. Ejemplos: unidades, bultos, paquetes, etc.
7. Valor unitario: es el valor unitario del artículo solicitado.
8. Cantidad requerida: es la cantidad de artículos solicitados.
9. Inversión total aporte FA: es la totalidad en pesos de la inversión a realizar por artículo.
10. Tipología General: es una clasificación realizada para agrupar de forma general los artículos solicitados por los proponentes.
11. Tipología específica: es una clasificación realizada para agrupar de forma específica los artículos solicitados por los proponentes.
12. Proveedor recomendado y/o cotización: determina el proveedor que recomienda el proponente o el proveedor con el cual ha realizado la cotización para relacionar los valores en el plan de inversión.
13. Datos de proveedor: son los datos específicos del proveedor: teléfono, dirección, correo electrónico.

Esta base de datos es un soporte para la información contable de la Fundación Socya, para el manejo de la información al momento de realizar las órdenes de compra a los proveedores, para darle trámite al pago con la fiduciaria. Igualmente, a la fiducia se debe enviar la relación de los emprendimientos aprobados y las diferentes categorías en que se clasifican los artículos a comprar.

La relación de los emprendimientos aprobados es lo que se denomina en la parte contable de la fundación Socya como *Centros de costos*, y las categorías en que se clasificaron los artículos son denominados *nombre de los artículos* y *nombre de la cuenta* en el manejo contable interno.

ANEXO 2. base de datos de información de compras de los segundos 30 proyectos aprobados para implementación.

VALOR DE LOS PROYECTOS ECONÓMICOS APROBADOS EN EL SEGUNDO PAQUETE

Al presente informe se anexan en formato PDF los planes de compra del segundo paquete de 30 proyectos económicos que se relacionan para el proceso de compras. De estos 30 planes de inversión aprobados, se tiene una solicitud total del \$ 900.564.025 pesos, que corresponde al 18% del presupuesto total de \$ 5.000.000.000 pesos que se encuentran destinados para la implementación

de proyectos económicos en el marco del Proyecto de Reactivación Económica de Gramalote. La siguiente tabla muestra el pedido aprobado de inversión de cada uno de los 30 planes de negocio a implementar.

FICHA	PROPONENTE	NEGOCIO	VALOR APORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (CON LOTE)	VALOR NETO APORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (SIN LOTE)
9	AMPARO IBARRA PEÑARANDA	HOSTAL LUNA AZUL	\$ 21.800.000	\$ 21.800.000
10	TERESA CARRERO NUNCIRA	CONFECCIONES TATY ´S	\$ 15.375.000	\$ 15.375.000
14	JHONATAN JAVIER AYALA NUNCIRA	HOSPEDAJE EL HACENDADO GRAMALOTE	\$ 59.800.000	\$ 59.800.000
15	GLORIA MARIA ARAQUE	TIENDA JHADANY	\$ 59.105.850	\$ 59.105.850
20	LEONOR SANCHEZ RAMIREZ	ALMACEN Y CACHARRERIA LEO	\$ 24.404.820	\$ 24.404.820
38	MIGUEL ANGEL FLOREZ CORREDOR	RELOJERIA MERIDIANO CERO	\$ 20.570.000	\$ 20.570.000
47	MARIA OLIDA CARVAJAL	TIENDA ARTESANAL MISTERIO	\$ 132.444.000	\$ 88.106.400
62	EDGAR GIOVANNY GALVIZ VALCARCEL	INTERNET Y PAPELERÍA	\$ 10.106.397	\$ 10.106.397
71	CESAR ARMANDO RINCON RODRIGUEZ	FLORISTERIA Y ARTICULOS RELIGIOSOS ARCOIRIS	\$ 17.921.700	\$ 17.921.700
78	CLAUDIA INES MANRIQUE ESCALANTE	RESTAURANTE DOÑA CLAUDIA	\$ 22.480.771	\$ 22.480.771
82	CLAUDIA LILIANA RAMIREZ PEÑARANDA	CITO - CONSULTORIO INTEGRAL DE TERAPIA OCUPACIONAL	\$ 20.330.767	\$ 20.330.767
84	CARMEN MONGUI OCHOA SANDOVAL	VARIEDADES MONGUI	\$ 23.364.200	\$ 23.364.200
90	YULY ANDREA CALDAS	CACHARRERÍA Y PIÑATERÍA MARGARITA	\$ 19.830.800	\$ 19.830.800

FICHA	PROPONENTE	NEGOCIO	VALOR APORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (CON LOTE)	VALOR NETO APORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (SIN LOTE)
116	LUZ MARINA MOGOLLON BOTELLO	EVENTOS LUZMA	\$ 16.008.500	\$ 16.008.500
117	AMIRA TRIMIÑO DE HERNANDEZ	VIVERO LOS GIRASOLES	\$ 24.510.000	\$ 24.510.000
138	CRISTINA ISABEL IBARRA ESCALANTE	DROGUERIA LA NUEVA RESERVA	\$ 90.130.350	\$ 77.606.150
147	MARIA CARMEN MORA RODRIGUEZ	TIENDA LA GUADALUPANA 2	\$ 22.605.665	\$ 22.605.665
179	FERMIN ANTONIO MENDEZ GUERRERO	EL HOSTAL DE MINCHO	\$ 37.834.400	\$ 37.834.400
180	LENNYD AMPARO ZAPATA ESCALANTE	APARTAHOTEL LA MARTINA	\$ 56.435.500	\$ 56.435.500
181	PEDRO LUIS ROMERO MENDEZ	LONCHERÍA ROMERO	\$ 23.302.000	\$ 23.302.000
193	YOLANDA NUNCIRA SOTO	RENTA EQUIPOS NUNCIRA	\$ 24.998.998	\$ 24.998.998
203	IVAN RAMIRO ESCALANTE GUERRERO	FERRETERIA SAN RAFAEL	\$ 75.339.000	\$ 75.339.000
210	EDITH YOHANA YAÑEZ MENDOZA	PIZZA HOUSE GRAMALOTE	\$ 16.997.900	\$ 16.997.900
258	SILVIA LORENA IBARRA OREJUELA	DETALLES JHONELO	\$ 24.149.260	\$ 24.149.260
261	ARELIS REY ACOSTA	VARIEDADES LILI	\$ 19.495.140	\$ 19.495.140
263	LENY MONICA ACOSTA CASTELLANOS	SERVITEC	\$ 22.474.214	\$ 22.474.214
266	LUIS ANTONIO GOMEZ COTAMO	REMONTADORA DE CALZADO VIKY	\$ 5.638.000	\$ 5.638.000
281	LAURENTINO MORENO NIÑO	SASTRERIA Y CONFECCIONES LAURUSS	\$ 15.498.520	\$ 15.498.520
290	MYRIAM CECILIA CASTELLANOS CASTILLA	TAMALES MYRIAM	\$ 16.960.000	\$ 16.960.000

FICHA	PROPONENTE	NEGOCIO	VALOR APOORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (CON LOTE)	VALOR NETO APOORTE FONDO PLAN DE NEGOCIO (SIN LOTE)
314	LUZMILA GUTIERREZ FERRER	PRODUCTOS DE LIMPIEZA MAX	\$ 17.514.073	\$ 17.514.073
30	TOTAL PLANES SEGUNDO PAQUETE	TOTAL RECURSOS FONDO ADAPTACIÓN	\$ 957.425.825	\$ 900.564.025

En la tabla anterior también se relaciona el valor de \$ 957.425.825 pesos, correspondiente al valor total de aporte del Fondo Adaptación incluyendo el valor de los lotes de los que se ha aprobado su asignación en segundo paquete de 30 planes de negocio, y que tienen un valor avaluado total de \$ 56.861.800 pesos. Este valor no se toma para el proceso de compras, pero en este apartado se incluye para dar claridad del aporte total asignado a los proyectos económicos aprobados.

En cuanto al pedido de inversión de estos 30 planes de negocio, se tiene un total de 3.335 ítems solicitados en los 6 tipos de inversión principales en que se clasificó la solicitud de bienes para la implementación de proyectos económicos. De estos 6 tipos de inversión se tiene hasta el momento una subclasificación de 71 tipologías específicas de productos, que permite la identificación de proveedores y de tipos de pedidos similares para distintos centros de costos, apuntando hacia compras por grupos similares, usando economías de escala para mayor eficiencia en el proceso de cotizaciones y compras.

Nota: en este segundo paquete no se presentó solicitud de inversión para *Servicios en general* ni *Equipos de transporte*, que son dos de los tipos de inversión posibles.

Cuadro de resumen por tipos de inversión solicitada.

TIPO DE INVERSIÓN	Unidades totales Requeridas por tipo de inversión	Inversión Total- Aporte FA	Porcentaje de bienes solicitados por tipo de inversión	Cantidad Planes Negocio con este tipo de inversión	Porcentaje de planes con cada tipo de inversión
MAQUINARIA Y EQUIPO	555	\$ 175.375.562	19,5%	26	87%
MUEBLES Y ENSERES	768	\$ 196.625.596	21,8%	30	100%
EQUIPOS DE COMPUTACION Y TECNOLOGIA	20	\$ 35.590.300	4,0%	9	30%
DOTACIONES	1	\$ 100.000	0,0%	1	3%
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	41262	\$ 485.519.567	53,9%	29	97%
PUBLICIDAD	10813	\$ 7.353.000	0,8%	3	10%
Totales	53419	\$ 900.564.025	100%		

En el anterior cuadro de resumen se sintetizan los totales de recursos solicitados por los 6 grupos de inversión solicitados, mostrando que las materias primas e insumos (capital de trabajo) son los bienes con mayor valor solicitado correspondiente al 53,9% del total de este segundo paquete de 30 proyectos económicos, seguido por los muebles y enseres, que abarca el 21,8% del total solicitado; la maquinaria y equipo representan el 19,5% de valor total del pedido de inversión.

En este sentido, el pedido de inversión, que se concentra principalmente en materias primas e insumos, se enfoca en bienes directos para la venta o transformación de subproductos; dicha concentración en materias primas se debe a que en el presente informe se relacionan principalmente proyectos en vivienda (solamente se relacionaron dos (2) proyectos en la línea Lote Fondo), sin alto pedido de inversión en bienes de capital (maquinaria y equipos) y que se dedican en su mayoría a actividades económicas de comercio y servicios, diferenciándose del anterior paquete de 30 proyectos aprobados, donde tuvo mayor representación el pedido de inversión en bienes de capital, lo que muestra la diversidad de emprendimientos aprobados.

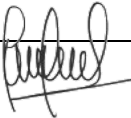
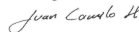

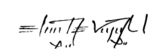
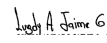

En cuanto a la solicitud de equipos de computación, se tienen pedidos que alcanzan solo el 4% del total de inversión, especialmente en equipos para las labores administrativas de los proyectos. Respecto al pedido de publicidad, se solicita un 0,8% del total de inversión.

Adicionalmente, las últimas dos columnas muestran la cantidad de planes de inversión en los que se ha solicitado cada tipo de inversión. Se observa que el 100%, 97% y 87% de los proyectos identifican inversiones en muebles y enseres, en materia prima e insumos y en maquinaria y equipo respectivamente, como los principales rubros en cuanto a cantidad de planes de negocio que los requieren. Sin embargo, aunque haya mayor cantidad de planes que solicitan muebles y enseres, el valor total de estos es menor que el de materia prima e insumos. Por su parte, solo el 30% de los planes de negocio solicitan equipos de cómputo y el 10% solicita inversión en publicidad, referido a 3 proyectos económicos.

Además, se muestra en la primera columna de la tabla de resumen que se cuenta con un pedido de 53.419 unidades de bienes aprobados a las propuestas para su respectiva compra (para un total de 89.900,5 unidades totales al sumar el primer y el segundo paquete de proyectos), referentes a 3.335 ítems distintos (para un total de 5.740 ítems a comprar entre los dos primeros paquetes con 60 proyectos económicos aprobados)¹. Al respecto, se anexa la base de datos completa en donde se cuenta con la lista de los pedidos de inversión del paquete de 30 proyectos económicos aprobados, así como los planes de inversión individuales de cada uno de estos proyectos.

ANEXO 3. Planes de compra segundo paquete

¹ En el informe "**Balance del Primer Paquete de Proyectos Aprobados por el Cideg e Interventoría (30 Proyectos)**" se relacionaron 36.481,5 unidades a comprar correspondientes a 2.405 ítems identificados de bienes de inversión.

Control de calidad de información		
	Fundación Socya	Corporación Colombia Internacional CCI
Proyectado	July Andrea Barros  Juan Camilo Higueta 	Yajaira Veloza Rodríguez  Edwar Vargas Llain  Lugdy Amparo Gaona Jaime 
Revisado		
Aprobado	Isabel Cristina Soto 	Oscar Leonardo Jiménez 